**IV.**

**P l a t n é z n ě n í z á k o n a**

**s vyznačením navrhovaných změn**

**ZÁKON**

**č. 634/1992 Sb.**

**o ochraně spotřebitele**

ve znění zákona č. 217/1993 Sb., zákona č. 40/1995 Sb., zákona č. 104/1995 Sb., zákona č. 110/1997 Sb., zákona č. 356/1999 Sb., zákona č. 64/2000 Sb., zákona č. 145/2000 Sb., zákona č. 258/2000 Sb., zákona č. 102/2001 Sb., zákona č. 452/2001 Sb., zákona č. 477/2001 Sb., zákona č. 151/2002 Sb., zákona č. 320/2002 Sb., zákona č. 227/2003 Sb., zákona č. 277/2003 Sb., zákona č. 439/2003 Sb., zákona č. 119/2004 Sb., zákona č. 186/2004 Sb., zákona č. 217/2004 Sb., zákona č. 444/2005 Sb.,zákona č. 214/2006 Sb., zákona č. 229/2006 Sb., zákona č. 36/2008 Sb., zákona č. 227/2009 Sb., zákona č. 281/2009 Sb., zákona č.  285/2009 Sb., zákona č.  293/2009 Sb., zákona č. 298/2009 Sb., zákona č. 301/2009 Sb., zákona č. 155/2010 Sb., zákona č. 28/2011 Sb., zákona č. 139/2011 Sb., zákona č. 211/2011 Sb., zákona č. 219/2011 Sb., zákona č. 468/2011 Sb., zákona č. 221/2012 Sb., zákona č. 238/2012 Sb., zákona č. 303/2013 Sb., zákona č. 476/2013 Sb. **a zákona č. /201**

Federální shromáždění České a Slovenské Federativní Republiky se usneslo na tomto zákoně:

**ČÁST PRVNÍ**

**Úvodní ustanovení**

**§ 1**

**Předmět a rozsah úpravy**

 (1) Tento zákon zapracovává příslušné předpisy Evropské unie[[1]](#footnote-1)1), zároveň navazuje na přímo použitelné předpisy Evropské unie[[2]](#footnote-2)31) [[3]](#footnote-3)32), a upravuje některé podmínky podnikání~~[[4]](#footnote-4)1a)~~ významné pro ochranu spotřebitele, úkoly veřejné správy v oblasti ochrany spotřebitele a oprávnění spotřebitelů, sdružení spotřebitelů[[5]](#footnote-5)2) nebo jiných právnických osob založených k ochraně spotřebitele**, jakož i mimosoudní řešení spotřebitelských sporů.**

 (2) Ustanovení zvláštních předpisů[[6]](#footnote-6)3) týkající se podmínek výroby, dovozu, prodeje a označování výrobků a poskytování služeb nejsou tímto zákonem dotčena.

 (3) Tento zákon se vztahuje na nabízení a prodej výrobků a na nabízení a poskytování služeb v případech, kdy k plnění dochází na území České republiky. Na ostatní případy se vztahuje tehdy, souvisí-li plnění s podnikatelskou činností provozovanou na území České republiky.

**§ 2**

**Vymezení některých pojmů**

 (1) Pro účely tohoto zákona se rozumí:

a) spotřebitelem fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání,

b) prodávajícím podnikatel,[[7]](#footnote-7)4) který spotřebiteli prodává výrobky nebo poskytuje služby,

c) výrobcem podnikatel, který zhotovil výrobek anebo jeho součást ~~nebo poskytl služby~~, ~~který~~ vytěžil prvotní surovinu nebo ji dále zpracoval, anebo který se za výrobce označil,

d) dovozcem podnikatel, který uvede na trh výrobek z jiného než členského státu Evropské unie,

e) dodavatelem každý další podnikatel, který přímo nebo prostřednictvím jiných podnikatelů dodal prodávajícímu výrobky,

~~f) výrobkem věc nebo jiné hodnoty určené k nabídce spotřebiteli, které mohou být předmětem právního vztahu,~~

**f) výrobkem věc movitá, která byla vyrobena, vytěžena nebo jinak získána bez ohledu na stupeň jejího zpracování a je určena k nabídce spotřebiteli, jakož i věc nemovitá,**

g) službou jakákoliv podnikatelská činnost, která je určena k nabídce spotřebiteli, ~~s výjimkou činností upravených zvláštními zákony,[[8]](#footnote-8)4a) kde se dozor nad ochranou spotřebitele svěřuje profesním sdružením nebo jiným orgánům státní správy než uvedeným v~~~~§ 23~~~~,~~

h) výrobkem nebezpečným svou zaměnitelností s potravinou výrobek, který není potravinou, má však tvar, vůni, barvu, vzhled, obal, označení, objem nebo rozměry, které mohou způsobit, že spotřebitelé, zejména děti, jej mohou zaměnit s potravinou a v důsledku toho si jej mohou dávat do úst, cucat nebo polykat, což může být nebezpečné pro lidské zdraví, zejména způsobit dušení, otravu nebo perforaci či zablokování zažívacího ústrojí,

i) obuví výrobek určený k ochraně nebo pokrytí nohou, který má připevněnou podešev, včetně hlavních částí takové obuvi, i když jsou prodávány samostatně,

j) hlavními částmi obuvi součásti nebo dílce používané k výrobě obuvi, které tvoří:

1. vrchní část obuvi jako sestava součástí vnější části svršku, která je připevněna k podešvi nebo mezipodešvi,

2. stélka a podšívka, které jsou sestavou stélky a podšívky svršku, tvořící vnitřní část obuvi,

3. podešev jako spodní část obuvi, připevněná ke svršku, která je vystavena oděru při používání obuvi,

k) usní vyčiněná kůže, jejíž vláknitá struktura zůstala zachována a u níž tloušťka konečné povrchové úpravy je menší než 0,15 mm včetně,

l) povrstvenou usní useň s nánosem vrstvy, která je menší než třetina celkové tloušťky usně, ale je větší než 0,15 mm,

m) křišťálovým sklem sklo, které obsahuje oxid olovnatý, oxid barnatý, oxid zinečnatý a oxid draselný samostatně nebo v kombinaci, a to v množství stanoveném prováděcím právním předpisem. Prováděcí právní předpis upraví i další technické podrobnosti,

n) výrobkem **~~nebo zbožím~~**porušujícím některá práva duševního vlastnictví se rozumí

1. padělek, jímž je výrobek **~~nebo zboží~~**, včetně jeho obalu, na němž je bez souhlasu majitele ochranné známky umístěno označení stejné nebo zaměnitelné s ochrannou známkou, porušující práva majitele ochranné známky podle zvláštního právního předpisu,[[9]](#footnote-9)4b) dále veškeré věci nesoucí takové označení (značky, loga, etikety, nálepky, prospekty, návody k použití, doklady o záruce apod.), a to i tehdy, jsou-li uváděny samostatně, a samostatné obaly, na nichž je umístěno takové označení,

2. nedovolená napodobenina, jíž je výrobek **~~nebo zboží~~**~~,~~ které je rozmnoženinou nebo zahrnuje rozmnoženinu vyrobenou bez souhlasu majitele autorských nebo příbuzných práv nebo bez souhlasu majitele práv k průmyslovému vzoru, jestliže pořízení rozmnoženiny porušuje tato práva podle zvláštních právních předpisů,[[10]](#footnote-10)4c)

3. výrobek**~~nebo zboží~~,** porušující práva majitele patentu[[11]](#footnote-11)4d) nebo užitného vzoru[[12]](#footnote-12)4e) nebo práva majitele dodatkového ochranného osvědčení pro léčiva a pro přípravky na ochranu rostlin podle zvláštního právního předpisu,4d)

4. výrobek **~~nebo zboží~~,** porušující práva toho, jemuž svědčí ochrana zapsaného označení původu nebo zeměpisného označení,[[13]](#footnote-13)4f)

**o) obchodní praktikou vůči spotřebiteli jednání, opomenutí, způsob chování nebo prohlášení, obchodní sdělení včetně reklamy a uvedení na trh ze strany prodávajícího přímo související s propagací, prodejem nebo dodáním výrobku, služby, práva nebo závazku spotřebiteli,**

**~~o)~~ p)** odbornou péčí úroveň zvláštních dovedností a péče, kterou lze od podnikatele ve vztahu ke spotřebiteli rozumně očekávat a která odpovídá poctivým obchodním praktikám nebo obecným zásadám dobré víry v oblasti jeho činnosti,

**q) výzvou ke koupi obchodní sdělení, které uvádí základní údaje o výrobku, službě, právu nebo závazku a cenu způsobem vhodným pro použitý typ obchodního sdělení, a umožňuje tak spotřebiteli uskutečnit koupi,**

**r) rozhodnutím o obchodní transakci rozhodnutí spotřebitele o tom, zda, jak a za jakých podmínek výrobek, službu, právo nebo závazek koupí, zda za ně zaplatí najednou nebo částečně, zda si je ponechá nebo neponechá nebo zda ve vztahu k nim uplatní právo vyplývající ze smlouvy, ať již se spotřebitel rozhodne jednat nebo zdržet se jednání,**

**s) podstatným narušením ekonomického chování spotřebitele použití obchodní praktiky, která významně zhoršuje schopnost spotřebitele učinit informované rozhodnutí, což vede k tomu, že učiní rozhodnutí o obchodní transakci, které by jinak neučinil,**

**t) nepatřičným ovlivňováním využívání pozice síly prodávajícího vůči spotřebiteli způsobem, který významně omezuje jeho schopnost učinit informované rozhodnutí, a to i bez použití fyzické síly nebo hrozby jejího použití,**

**u) regulovanou profesí odborná činnost nebo skupina odborných činností, která není živností podle zvláštního právního předpisu[[14]](#footnote-14)37),**

**u) přeshraničním sporem spor z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, jestliže má spotřebitel v době, kdy si objednává zboží nebo službu, bydliště v jiném členském státě Evropské unie nebo státě tvořícím Evropský hospodářský prostor, než je stát, v němž je usazen prodávající.**

 (2) Prodávajícím se pro účely tohoto zákona rozumí i fyzická osoba, která prodává spotřebiteli rostlinné a živočišné výrobky z vlastní drobné pěstitelské nebo chovatelské činnosti anebo lesní plodiny.

**ČÁST DRUHÁ**

**Povinnosti při prodeji výrobků a poskytování služeb**

**§ 3**

**Poctivost prodeje výrobků a poskytování služeb**

 (1) Prodávající je povinen:

a) prodávat výrobky ve správné hmotnosti, míře nebo množství a umožnit spotřebiteli překontrolovat si správnost těchto údajů,

b) prodávat výrobky a poskytovat služby v předepsané nebo schválené jakosti, pokud je závazně stanovena nebo pokud to vyplývá ze zvláštních předpisů anebo v jakosti jím uváděné; není-li jakost předepsána, schválena nebo uváděna, v jakosti obvyklé,

c) prodávat výrobky a poskytovat služby za ceny sjednané v souladu s cenovými předpisy [[15]](#footnote-15)6) a ceny při prodeji výrobků nebo poskytování služeb správně účtovat; při konečném účtování prodávaných výrobků a poskytovaných služeb v hotovosti se celková částka zaokrouhluje vždy k nejbližší platné nominální hodnotě zákonných peněz v oběhu.[[16]](#footnote-16)6a)

(2) Prodávající nesmí po spotřebiteli v souvislosti s použitým způsobem placení požadovat poplatek převyšující náklady, které prodávajícímu v souvislosti s tímto způsobem placení vznikají.

**§ 3a**

**Použití telefonního čísla s vyšší než běžnou cenou**

 Prodávající, který v souvislosti s uzavřenou smlouvou používá pro komunikaci se spotřebitelem veřejnou komunikační síť, nesmí pro tuto komunikaci využívat telefonní číslo pro přístup ke službám s vyjádřenou cenou[[17]](#footnote-17)34).

**§ 3b**

 Ustanovení § 3 odst. 2 a § 3a se nepoužijí na smlouvy uvedené v § 1840 písm. a) až g), i) a j) a v § 1852 občanského zákoníku.

**§ 4**

**Nekalé obchodní praktiky**

 ~~(1) Obchodní praktika je nekalá, je-li jednání podnikatele vůči spotřebiteli v rozporu s požadavky odborné péče a je způsobilé podstatně ovlivnit jeho rozhodování tak, že může učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinil.~~

 ~~(2) Je-li obchodní praktika zaměřena na spotřebitele, kteří jsou z důvodu duševní nebo fyzické slabosti nebo věku zvlášť zranitelní, hodnotí se její nekalost z hlediska průměrného člena této skupiny; tím není dotčeno obvyklé reklamní přehánění.~~

 ~~(3) Užívání nekalých obchodních praktik při nabízení nebo prodeji výrobků, při nabízení nebo poskytování služeb či práv se zakazuje. Nekalé jsou zejména klamavé a agresivní obchodní praktiky.~~

 **(1) Obchodní praktika je nekalá, je-li v rozporu s požadavky odborné péče a podstatně narušuje nebo je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejímu působení vystaven, ve vztahu k výrobku, službě, právu či závazku. Je-li obchodní praktika zaměřena na určitou skupinu spotřebitelů, posuzuje se podle průměrného člena této skupiny.**

 **(2) Obchodní praktika, která může podstatně narušit ekonomické chování určité jednoznačně vymezitelné skupiny spotřebitelů, kteří jsou z důvodu duševní nebo fyzické slabosti, věku nebo důvěřivosti zvlášť zranitelní takovou praktikou nebo výrobkem, službou, právem či závazkem, a to způsobem, který prodávající může rozumně očekávat, se hodnotí z hlediska průměrného člena této skupiny; tím není dotčeno obvyklé reklamní přehánění.**

 **(3) Užívání nekalých obchodních praktik před obchodní transakcí, v jejím průběhu a po ní se zakazuje. Nekalou obchodní praktikou se rozumí zejména klamavé jednání podle § 5 nebo klamavé opomenutí podle § 5a a agresivní obchodní praktiky podle § 5b. Obchodní praktiky, které se považují za nekalé za všech okolností, jsou uvedeny v příloze č. 1 a 2 tohoto zákona.**

**Klamavé obchodní praktiky**

**§ 5**

**~~Klamavé obchodní praktiky~~**

~~(1) Obchodní praktika je klamavá,~~

~~a) je-li při ní užit nepravdivý údaj,~~

~~b) je-li důležitý údaj sám o sobě pravdivý, ale může uvést spotřebitele v omyl vzhledem k okolnostem a souvislostem, za nichž byl užit,~~

~~c) opomene-li podnikatel uvést důležitý údaj, jenž s přihlédnutím ke všem okolnostem lze po podnikateli spravedlivě požadovat; za opomenutí se považuje též uvedení důležitého údaje nesrozumitelným nebo nejednoznačným způsobem, nebo~~

~~d) vede-li způsob prezentace výrobku či služby, včetně srovnávací reklamy, nebo jejich uvádění na trh k záměně s jinými výrobky či službami, nebo rozlišovacími znaky jiného podnikatele,~~

~~e) není-li dodržen závazek obsažený v kodexu chování, k jehož dodržování se podnikatel zavázal, jde-li o jednoznačný závazek, který lze ověřit, a podnikatel v obchodní praktice uvádí, že je vázán kodexem.~~

 ~~(2) Za klamavou obchodní praktiku se považuje také nabízení nebo prodej výrobků nebo služeb porušujících některá práva duševního vlastnictví, jakož i skladování takových~~

~~výrobků za účelem jejich nabízení nebo prodeje a dále neoprávněné užívání označení chráněného podle zvláštního právního předpisu[[18]](#footnote-18)4b) v obchodním styku.~~

~~(3) Klamavou obchodní praktikou je vždy praktika uvedená v příloze č. 1 k tomuto zákonu.~~

 ~~(4) Za důležitý údaj ve smyslu~~ ~~odstavce 1 písm. b)~~ ~~a~~~~c)~~ ~~se považují údaje poskytované podle~~ ~~§ 10 odst. 1~~ ~~a~~~~2~~~~,~~ ~~§ 12~~~~,~~ ~~13~~~~, dále identifikační údaje o prodávajícím a informace požadované pro uzavření smlouvy nebo uplatnění práv z ní podle zvláštních právních předpisů[[19]](#footnote-19)6b).~~

~~(5) Klamavou obchodní praktikou je vždy praktika uvedená v příloze č. 1 k tomuto zákonu.~~

**Klamavá jednání**

**(1) Obchodní praktika se považuje za klamavou, pokud obsahuje nesprávnou informaci a je tedy nepravdivá, což vede nebo může vést k rozhodnutí spotřebitele o obchodní transakci, které by jinak neučinil.**

**(2) Za klamavou se považuje také obchodní praktika, i když obsahuje věcně správnou informaci, ale jakýmkoli způsobem uvádí nebo je schopna uvést spotřebitele v omyl ve vztahu k následujícím prvkům:**

**a) existence a podstata výrobku, služby, práva nebo závazku,**

**b) hlavní znaky výrobku, služby, práva nebo závazku, jako jsou údaje o jejich dostupnosti, výhodách, rizicích, provedení, složení, příslušenství, poprodejním servisu a vyřizování reklamací a stížností, výrobním postupu a datu výroby nebo dodání, způsobu dodání, způsobilosti k účelu použití, možnosti použití, množství, specifikaci, zeměpisném nebo obchodním původu, očekávaných výsledcích jejich použití nebo výsledcích a provedených zkouškách nebo kontrolách,**

**c) rozsah závazku prodávajícího, motiv pro obchodní praktiku a podstata prodejního postupu, prohlášení nebo symbol týkající se přímého nebo nepřímého sponzorování nebo schválení prodávajícího nebo výrobku, služby, práva nebo závazku,**

**d) cena nebo způsob výpočtu ceny anebo existence konkrétní cenové výhody,**

**e) nutnost servisu, náhradního dílu, výměny nebo opravy,**

**f) podstata, charakteristické rysy a práva prodávajícího nebo jeho zástupce, například jeho identifikace a majetek, způsobilost, postavení, schválení, přidružení nebo vztahy, práva průmyslového, obchodního nebo duševního vlastnictví nebo jeho ocenění a vyznamenání,**

**g) práva spotřebitele, včetně práva na náhradní dodání nebo vrácení kupní ceny vyplývající z práv z vadného plnění nebo rizika, kterému může být vystaven.**

**což vede nebo může vést k rozhodnutí spotřebitele o obchodní transakci, které by jinak neučinil.**

**(3) Obchodní praktika se rovněž považuje za klamavou, pokud ve věcných souvislostech, s přihlédnutím ke všem jejím rysům a okolnostem, vede nebo může vést k tomu, že spotřebitel učiní rozhodnutí o obchodní transakci, které by jinak neučinil, a pokud zahrnuje:**

**a) jakékoli uvádění výrobku, služby, práva nebo závazku na trh, včetně srovnávací reklamy, které vede k záměně s jiným výrobkem, službou, právem nebo závazkem, ochrannou známkou, obchodní firmou nebo jinými rozlišovacími znaky jiného prodávajícího, nebo**

**b) nedodržení závazku obsaženého v kodexu chování, k jehož dodržování se prodávající prokazatelně zavázal a v obchodní praktice uvádí, že je vázán kodexem.**

**§ 5a**

**Klamavá opomenutí**

 **(1) Obchodní praktika se považuje za klamavou, pokud ve svých věcných souvislostech a s přihlédnutím ke všem jejím rysům, okolnostem a omezením sdělovacího prostředku opomene uvést podstatné informace, které v dané souvislosti spotřebitel potřebuje pro rozhodnutí o obchodní transakci, čímž způsobí nebo může způsobit, že spotřebitel učiní rozhodnutí o obchodní transakci, které by jinak neučinil.**

**(2) Za klamavé opomenutí se také považuje, pokud prodávající podstatné informace uvedené v odstavci 1 zatají nebo poskytne nejasným, nesrozumitelným nebo nejednoznačným způsobem nebo v nevhodný čas vzhledem k okolnostem popsaným v odstavci 1 anebo neuvede obchodní záměr obchodní praktiky, není-li patrný ze souvislosti, a pokud to v obou případech vede nebo může vést k rozhodnutí spotřebitele o obchodní transakci, které by jinak neučinil.**

 **(3) Pokud sdělovací prostředek, jímž se obchodní praktika šíří, klade omezení na prostor a čas, je třeba při rozhodování o tom, zda došlo k opomenutí informací, vzít v úvahu tato omezení i veškerá opatření, která prodávající přijal k zajištění přístupu spotřebitelů k informacím jinými prostředky.**

 **(4) Za podstatné informace se v případě výzvy ke koupi považují**

**a) hlavní znaky výrobku, služby, práva nebo závazku v rozsahu odpovídajícím danému sdělovacímu prostředku, jakož i výrobku, službě, právu nebo závazku,**

**b) identifikační údaje prodávajícího nebo osoby, která jedná jeho jménem nebo na jeho účet,**

**c) cena včetně daní, nebo pokud z povahy výrobku, služby, práva nebo závazku vyplývá, že cenu nelze rozumně stanovit předem, způsob jejího výpočtu, a případně i veškeré další poplatky za dopravu nebo dodání, nebo pokud tyto poplatky nelze rozumně stanovit předem, skutečnost, že k ceně mohou být účtovány takové další poplatky,**

**d) ujednání o platebních podmínkách, dodání, plnění a vyřizování reklamací a stížností, pokud se odchylují od požadavků odborné péče,**

**e) právo na odstoupení nebo ukončení smlouvy, pokud existuje, a podmínky jeho uplatnění,**

**nejsou-li patrné ze souvislosti.**

**(5)** **Informace, jejichž uvedení je povinné podle právních předpisů provádějících právo Evropské unie, které se týká obchodních sdělení, včetně reklamy nebo uvádění na trh, se považují za podstatné v rozsahu stanoveném právem Evropské unie[[20]](#footnote-20)6b).**

**~~§ 5a~~ § 5b**

**Agresivní obchodní praktiky**

 ~~(1) Obchodní praktika je agresivní, pokud s přihlédnutím ke všem okolnostem svým obtěžováním, donucováním, včetně použití síly nebo nepatřičným ovlivňováním výrazně zhoršuje možnost svobodného rozhodnutí spotřebitele. Při posuzování, zda je obchodní praktika agresivní, se přihlíží zejména k těmto okolnostem:~~

~~a) načasování, místo a doba trvání obchodní praktiky,~~

~~b) způsob jednání, jeho výhružnost a urážlivost,~~

~~c) vědomé využití nepříznivé situace spotřebitele,~~

~~d) nepřiměřené překážky pro uplatnění práv spotřebitele, nebo~~

~~e) hrozba protiprávním jednáním.~~

 ~~(2) Agresivní obchodní praktikou je vždy praktika uvedená v příloze č. 2 k tomuto zákonu.~~

**(1) Obchodní praktika se považuje za agresivní, pokud ve svých věcných souvislostech a s přihlédnutím ke všem jejím rysům a okolnostem výrazně zhoršuje nebo může výrazně zhoršit svobodu volby nebo chování spotřebitele ve vztahu k výrobku, službě, právu nebo závazku, a to obtěžováním, donucováním včetně použití fyzické síly nebo nepatřičným ovlivňováním, čímž způsobí nebo může způsobit, že spotřebitel učiní rozhodnutí o obchodní transakci, které by jinak neučinil.**

**(2) Při posuzování, zda je obchodní praktika agresivní, se přihlíží**

**a) k načasování, místu, povaze nebo době trvání obchodní praktiky,**

**b) ke způsobu jednání, jeho výhružnosti nebo urážlivosti,**

**c) k vědomému využití nepříznivé situace spotřebitele,**

**d) k nepřiměřené mimosmluvní překážce uložené prodávajícím pro uplatnění práv spotřebitele včetně uplatnění práv na ukončení smlouvy nebo na přechod na jiný výrobek, službu, právo nebo závazek nebo k jinému prodávajícímu, nebo**

**e) k hrozbě protiprávním jednáním.**

**§ 5c**

**Prokazování tvrzení**

 **(1) Dozorový orgán je oprávněn požadovat po podnikateli, aby prokázal správnost skutkových tvrzení v souvislosti s obchodní praktikou, jestliže se takový požadavek s ohledem na oprávněné zájmy podnikatele a kteréhokoliv účastníka řízení jeví vzhledem k okolnostem daného případu jako přiměřený.**

**(2) Pokud podnikatel nepředloží požadované důkazy podle odst. 1 nebo pokud dozorový orgán považuje důkazy předložené podle odst. 1 za nedostatečné, považují se skutková tvrzení za nesprávná.**

**§ 6**

**Zákaz diskriminace spotřebitele**

 Prodávající nesmí při prodeji výrobků nebo poskytování služeb spotřebitele diskriminovat.

**§ 7**

**zrušen**

**§ 7a**

**Zákaz výroby, dovozu, vývozu, nabízení, prodeje a darování výrobků nebezpečných svou zaměnitelností s potravinami**

 Vyrábět, dovážet, vyvážet, nabízet, prodávat nebo darovat výrobky nebezpečné svou zaměnitelností s potravinami se zakazuje.

**§ 7b**

**Zákaz nabízení, prodeje a vývozu výrobků určených pro humanitární účely**

 Nabízet za účelem prodeje, prodávat a vyvážet mimo území České republiky výrobky, které jsou určeny pro humanitární účely podle zvláštního právního předpisu [[21]](#footnote-21)7), se zakazuje.

**§ 8**

**~~zrušen~~**

**Zákaz nabízení, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví**

**Nabízet za účelem prodeje, prodávat a skladovat výrobky porušující některá práva duševního vlastnictví nebo neoprávněné užívání označení chráněného podle zvláštního právního předpisu[[22]](#footnote-22)4b), se zakazuje.**

**§ 8a**

 (1) Vykonává-li dozorový orgán kontrolu na podnět majitele práva duševního vlastnictví nebo jiné osoby, která prokázala právní zájem ve věci, jsou tyto osoby povinny složit přiměřenou jistotu (dále jen "jistota") za účelem úhrady nákladů dozorového orgánu v případech, kdy kontrolou nebude prokázána oprávněnost podnětu. Výši jistoty stanoví vedoucí dozorového orgánu. Základem pro výpočet výše jistoty jsou průměrné náklady na výkon kontrolní činnosti za jednoho kontrolního pracovníka a den podle skutečnosti předcházejícího roku. Jistotu je majitel práva duševního vlastnictví nebo osoba, která prokázala právní zájem ve věci, povinen složit na účet dozorového orgánu do 15 dnů od podání podnětu. Nebude-li jistota ve stanoveném termínu složena, nemá dozorový orgán povinnost podnět prošetřit.

 (2) Prokáže-li se kontrolou oprávněnost podnětu, je dozorový orgán povinen poukázat zpět složenou jistotu do 10 dnů od ukončení kontroly. Nebude-li prokázána oprávněnost podnětu, dozorový orgán zúčtuje skutečně vynaložené náklady na provedenou kontrolu. V případě, že bude částka skutečně vynaložených nákladů dozoru nižší než výše jistoty, je dozorový orgán povinen majiteli práva duševního vlastnictví nebo osobě, která prokázala právní zájem ve věci, poukázat zpět do 10 dnů zjištěný rozdíl. V případě, že skutečně vynaložené náklady budou vyšší než složená jistota, je majitel práva duševního vlastnictví nebo osoba, která prokázala právní zájem ve věci, povinen uhradit rozdíl do výše skutečně vynaložených nákladů do 10 dnů ode dne doručení vyrozumění.

(3) V případě, kdy majitel práva duševního vlastnictví předá dozorovému orgánu nepravdivou, nepřesnou, neúplnou nebo neplatnou dokumentaci a vznikne-li na základě těchto podkladů rozhodnutím dozorového orgánu kontrolované osobě škoda, odpovídá za tuto škodu majitel práva duševního vlastnictví.

**Informační povinnosti**

**§ 9**

 (1) Prodávající je povinen řádně informovat spotřebitele o vlastnostech prodávaných výrobků nebo charakteru poskytovaných služeb, o způsobu použití a údržby výrobku a o  nebezpečí, které vyplývá z jeho nesprávného použití nebo údržby, jakož i o riziku souvisejícím s poskytovanou službou. Jestliže je to potřebné s ohledem na povahu výrobku, způsob a dobu jeho užívání, je prodávající povinen zajistit, aby tyto informace byly obsaženy v přiloženém písemném návodu a aby byly srozumitelné.

 (2) Povinností uvedených v odstavci 1 se nemůže prodávající zprostit poukazem na skutečnost, že mu potřebné nebo správné informace neposkytl výrobce, dovozce nebo dodavatel. Tyto povinnosti se však nevztahují na případy, kdy se jedná o zřejmé nebo obecně známé skutečnosti.

**§ 10**

 (1) Prodávající musí zajistit, aby jím prodávané výrobky byly přímo viditelně a srozumitelně označeny

a) označením výrobce nebo dovozce, popřípadě dodavatele, a pokud to povaha výrobku nebo forma prodeje vyžaduje, názvem výrobku, údaji o hmotnosti nebo množství nebo velikosti, popřípadě rozměru, dalšími údaji potřebnými dle povahy výrobku k jeho identifikaci, popřípadě užití,

b) též údaji o materiálech použitých v jejích hlavních částech, jde-li o obuv, s výjimkou těch výrobků, které podle prováděcího právního předpisu označování nepodléhají.

(2) Je-li třeba, aby při užívání věci byla zachována zvláštní pravidla, zejména řídí-li se užívání návodem, je prodávající povinen spotřebitele s nimi seznámit, ledaže jde o pravidla obecně známá.

 (3) Nelze-li prodávané výrobky označit přímo, musí je prodávající viditelně a srozumitelně označit údaji uvedenými v odstavci 1 jiným vhodným způsobem. Není-li možné nebo účelné prodávané výrobky vzhledem k jejich povaze takto označit, je prodávající

povinen tyto údaje na požádání spotřebitele nebo orgánů, které provádějí dozor nad dodržováním ustanovení tohoto zákona, pravdivě sdělit, popřípadě doložit.

 (4) Zvláštní právní předpisy mohou označování výrobků upravit odchylně.

 (5) Prodávající nesmí odstraňovat ani měnit označení výrobků ani jiné údaje uvedené výrobcem, dovozcem nebo dodavatelem.

 (6) Při prodeji použitých nebo upravovaných výrobků, výrobků s vadou nebo výrobků, jejichž užitné vlastnosti jsou jinak omezeny, musí prodávající na tyto skutečnosti spotřebitele předem zřetelně upozornit. Takové výrobky musí být prodávány odděleně od ostatních výrobků. V provozovně, v místě vyhrazeném k prodeji takových výrobků, nesmí být uloženy předměty, které neslouží k prodeji.

 (7) Na prodej použitého ~~zboží~~ **výrobku** se ustanovení odstavců 1 až 3 vztahuje pouze přiměřeně.

**§ 10a**

 Výrobce nebo jeho zplnomocněný zástupce[[23]](#footnote-23)9b) odpovídá za označení materiálů použitých v hlavních částech obuvi v souladu s prováděcím právním předpisem a za přesnost informací v označení obsažených. Tyto údaje je povinen poskytnout dodavateli, jakož i prodávajícímu. Pokud výrobce ani jeho zplnomocněný zástupce nemají sídlo v členském státě Evropské unie, přechází tato povinnost na osobu odpovědnou za první uvedení obuvi na trh Evropského společenství.

**§ 11**

(1) Prodávající musí zajistit, aby informace uvedené v § 9, 10, **12,** 13 a 19, jsou-li poskytovány písemně, byly poskytnuty v českém jazyce.

 (2) Jednotlivé informace uvedené v § 9 a 10 mohou být poskytnuty v podobě symbolů (piktogramů), které musí být srozumitelné, čitelné a úplné. V případě prodeje výrobků, při jejichž označení byly použity symboly (piktogramy), je prodávající povinen na požádání vysvětlit nebo vhodně zpřístupnit spotřebiteli jejich význam.

 (3) Fyzikální veličiny musí být vyjádřeny v měřicích jednotkách stanovených zvláštním právním předpisem[[24]](#footnote-24)10).

**§ 11a**

 Při prodeji ~~zboží~~ **výrobků** nebo poskytování služeb elektronickými prostředky prostřednictvím internetových stránek je prodávající povinen spotřebitele předem zřetelným způsobem informovat o tom, zda platí nějaká omezení pro dodání ~~zboží~~ **výrobků** nebo poskytnutí služby a jaké způsoby platby jsou přijímány.

**§ 12**

 (1) Prodávající je povinen informovat v souladu s cenovými předpisy[[25]](#footnote-25)11) a přímo použitelným předpisem Evropských společenství[[26]](#footnote-26)11a) spotřebitele o ceně prodávaných výrobků nebo poskytovaných služeb zřetelným označením výrobku cenou nebo informaci o ceně výrobků či služeb jinak vhodně zpřístupnit.

 (2) Informace o ceně nebo okolnost, že informace je neúplná anebo chybí, nesmí zejména vzbuzovat zdání, že:

 a) cena je nižší, než jaká je ve skutečnosti,

b) stanovení ceny závisí na okolnostech, na nichž ve skutečnosti nezávisí,

c) v ceně jsou zahrnuty dodávky výrobků, výkonů, prací nebo služeb, za které se ve skutečnosti platí zvlášť,

d) cena byla nebo bude zvýšena, snížena nebo nezměněna, i když tomu tak není,

e) vztah ceny a užitečnosti nabízeného výrobku nebo služby a ceny a užitečnosti srovnatelného výrobku nebo služby je takový, jaký ve skutečnosti není.

 (3) Ustanovení odstavce 2 se vztahuje obdobně i na informace o způsobech stanovení cen.

**§ 13**

 Prodávající je povinen spotřebitele řádně informovat o rozsahu, podmínkách a způsobu uplatnění práva z vadného plnění (dále jen „reklamace“), spolu s údaji o tom, kde lze reklamaci uplatnit.

**§ 14**

**~~zrušen~~**

**Informační povinnost o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů**

**(1) Prodávající informuje spotřebitele jasným, srozumitelným a snadno dostupným způsobem o subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, který je pro něj věcně příslušný. Informace musí zahrnovat též internetovou adresu tohoto subjektu. Jestliže prodávající provozuje internetové stránky, uvede tyto informace i na těchto internetových stránkách. Pokud jsou součástí smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a spotřebitelem všeobecné obchodní podmínky, uvede informace podle věty první a druhé v těchto obchodních podmínkách.**

**(2) V případě sporu mezi spotřebitelem a prodávajícím, který se nepodařilo mezi stranami urovnat přímo, poskytne prodávající spotřebiteli informace uvedené v odstavci 1 na papíře nebo na jiném trvalém nosiči.**

**(3) Prodávající, který uzavírá smlouvu on-line, je povinen spotřebitele informovat také podle přímo použitelného předpisu Evropské unie[[27]](#footnote-27)38).**

**§ 14a**

**Povinnosti provozovatele tržiště (tržnice)**

 Provozovatel tržiště (tržnice)[[28]](#footnote-28)11d), včetně obce pronajímající část veřejného prostranství k příležitostnému stánkovému prodeji, jsou povinni vést evidenci prodávajících, která musí obsahovat údaje v rozsahu uvedeném ve zvláštním právním předpise[[29]](#footnote-29)11e), a předložit ji na žádost dozorovému orgánu. Evidenci je povinen uchovávat po dobu jednoho roku ode dne provedení evidenčního záznamu.

**Další povinnosti při prodeji výrobků a poskytování služeb**

**§ 15**

 (1) Umožňuje-li to povaha výrobku a forma prodeje, je prodávající povinen na žádost spotřebitele výrobek překontrolovat nebo předvést.

(2) Prodávající je povinen vydat spotřebiteli na jeho žádost písemné potvrzení o povinnostech z vadného plnění v rozsahu stanoveném zákonem.[[30]](#footnote-30)12)

 (3) Není-li služba poskytnuta na počkání, je prodávající povinen vydat spotřebiteli písemné potvrzení o převzetí objednávky. Potvrzení musí obsahovat označení předmětu služby, její rozsah, jakost, cenu za provedení služby a termín jejího plnění.

**§ 16**

 (1) Na žádost spotřebitele je prodávající povinen vydat doklad o zakoupení výrobku nebo o poskytnutí služby s uvedením data prodeje výrobku nebo poskytnutí služby, o jaký výrobek nebo o jakou službu se jedná a za jakou cenu byl výrobek prodán nebo služba poskytnuta, spolu s identifikačními údaji prodávajícího obsahujícími jméno a příjmení nebo název nebo obchodní firmu, případně název prodávajícího, jeho identifikační číslo osoby, pokud zvláštní právní předpis nestanoví jinak.

(2) Při prodeji výrobků s následnou dodávkou musí doklad obsahovat také místo určení a datum dodávky.

(3) Při prodeji použitých nebo upravovaných výrobků, výrobků s vadou nebo výrobků, jejichž užitné vlastnosti jsou jinak omezeny, musí být tyto skutečnosti v dokladu zřetelně vyznačeny.

 (4) Na žádost orgánů dozoru nebo Policie v mezích jejích oprávnění je prodávající povinen, jde-li o nákup použitého ~~zboží~~ **výrobku** nebo ~~zboží~~ **výrobku** bez dokladu o nabytí, přijímání tohoto ~~zboží~~ **výrobku** do zástavy nebo zprostředkování nebo nákupu či přijetí do zástavy, předložit identifikační údaje podle zvláštního právního předpisu.[[31]](#footnote-31)12b)

**§ 17**

 Vyžaduje-li to povaha výrobků, zejména s ohledem na hygienické podmínky prodeje a charakter použití, je prodávající povinen výrobky prodávat v hygienicky nezávadných obalech nebo je do takových obalů při prodeji zabalit, při samoobslužném prodeji je povinen spotřebiteli poskytnout vhodný obalový materiál.

**§ 18**

 (1) Prodávající je povinen informovat spotřebitele o peněžní částce za výkup vratných zálohovaných obalů a tuto informaci na viditelném místě zpřístupnit.

(2) O změně peněžní částky za vykupované vratné zálohované obaly nebo o ukončení výkupu vratných zálohovaných obalů je prodávající povinen informovat spotřebitele po dobu nejméně 30 kalendářních dnů před dnem provedení změny nebo ukončení výkupu. Po tuto dobu nesmí být výkup těchto obalů zastaven.

**§ 18a**

 Výrobce nebo dovozce a prodávající nesmí používat názvy jednotlivých druhů křišťálového skla a jim přiřazené symboly, uvedené v prováděcím právním předpisu, u těch výrobků, které nejsou tímto prováděcím právním předpisem blíže charakterizovány, a to ani při reklamě těchto výrobků. Pokud výrobek ze skla nese firemní nebo výrobní označení či

značku nebo obchodní jméno nebo název obsahující označení "křišťál", "křišťálové", "crystal"

nebo odvozeniny, jsou výrobce nebo dovozce a prodávající povinni toto označení doplnit upřesňujícími údaji v souladu s prováděcím právním předpisem.

**§ 18b**

 Neoprávněné používání ekoznačky[[32]](#footnote-32)12c) se zakazuje.

**§ 18c**

 Užívání ubytovacího zařízení s noclehem na více než 1 časový úsek nebo výhoda spojená s ubytováním, popřípadě včetně dopravy nebo jiných rekreačních služeb[[33]](#footnote-33)30), nesmějí být uváděny na trh nebo prodávány spotřebiteli jako investice.

**§ 19**

 (1) S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba,[[34]](#footnote-34)13) je prodávající povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment ~~prodávaného zboží~~ **prodávaných výrobků** nebo poskytovaných služeb, případně i v sídle nebo místě podnikání. Prodávající je povinen spotřebiteli vydat písemné potvrzení o tom, kdy spotřebitel právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje; a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.

 (2) V provozovně musí být po celou provozní dobu přítomen pracovník pověřený vyřizovat reklamace.

 (3) Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy.

(4) Při prodeji nebo poskytování služeb mimo ohlášenou provozovnu je prodávající povinen k informacím podle § 13 písemnou formou poskytnout zejména název nebo jméno a adresu prodávajícího, kde může spotřebitel i po ukončení takového prodeje nebo poskytování služeb uplatnit reklamaci.

**Povinnosti související s konáním organizovaných akcí**

**§ 20**

1. Prodávající, který v rámci organizované akce hodlá prodávat výrobky nebo poskytovat služby, případně je propagovat nebo nabízet, je povinen oznámit České obchodní inspekci údaje podle odstavce 4.
2. Za organizovanou akci podle odstavce 1 se považuje akce určená pro omezený počet spotřebitelů, kteří na ni byli adresně či neadresně pozváni, a v jejímž průběhu dochází k prodeji výrobků, k poskytování služeb nebo k jejich propagaci anebo k jejich nabízení, přičemž není rozhodující, zda je součástí akce též doprava osob účastnících se této akce.
3. Oznámení podle odstavce 1 musí být učiněno nejpozději 10 pracovních dnů před konáním organizované akce.
4. Oznámení musí, kromě obecných náležitostí stanovených správním řádem,~~[[35]](#footnote-35)34)~~ **[[36]](#footnote-36)35)** dáleobsahovat:
	1. adresu místa, kde se prodej výrobků, poskytování služeb, jejich propagace anebo jejich nabízení uskuteční,
	2. datum konání organizované akce, včetně jejího předpokládaného časového harmonogramu,
	3. identifikaci výrobku nebo služby, jež budou v rámci organizované akce propagovány, nabízeny, prodávány nebo poskytovány,
	4. kopii pozvání k účasti na organizované akci.

**§ 20a**

 (1) Prodávající uvedený v § 20 odst. 1 je povinen v každém pozvání k účasti na organizovanou akci podle § 20 vždy prokazatelně, jasně, čitelně a srozumitelně uvést:

a) adresu místa konání organizované akce, popřípadě jinou přesnou identifikaci místa konání organizované akce,

b) datum konání organizované akce včetně jejího předpokládaného časového harmonogramu,

c) identifikaci výrobku nebo služby, jež budou v rámci organizované akce propagovány, nabízeny, prodávány nebo poskytovány,

d) jméno, sídlo a identifikační číslo osoby, která pořádá organizovanou akci, jde-li o podnikající fyzickou osobu, nebo obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, jde-li o právnickou osobu, a  identifikační údaje jejího zástupce, je-li ustaven,

* 1. pokud je prodávající osobou odlišnou od osoby pořádající organizovanou akci, též jeho jméno, sídlo a identifikační číslo, jde-li o podnikající fyzickou osobu, nebo obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo, jde-li o právnickou osobu, a identifikační údaje jejího zástupce, je-li ustaven.

 V případě, že organizovanou akci pořádá jiný podnikatel než prodávající, má povinnost uvést v pozvání k účasti na organizované akci informace podle odstavce 1 tento podnikatel.

**§ 20b**

* + - 1. Ustanovení § 20 a § 20a se nepoužijí na pořádání veřejných dražeb podle zvláštního zákona~~[[37]](#footnote-37)35)~~ **[[38]](#footnote-38)36).**
			2. V případě akce organizované výlučně za účelem degustace, konzumace a prodeje degustovaných výrobků se ustanovení § 20 a § 20a nepoužijí. To neplatí, je-li součástí takové akce též propagace, nabídka nebo prodej jiných výrobků anebo poskytování jiných služeb.
			3. V případě akce organizované výlučně za účelem individuálního sjednání pojistné smlouvy, penzijního připojištění, investiční služby nebo obchodu na trhu s investičními nástroji se ustanovení § 20 a § 20a nepoužijí.

**ČÁST TŘETÍ**

**Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů**

**§ 20c**

**(1) Spotřebitel má právo na mimosoudní řešení sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb s výjimkou smluv uzavřených:**

**a) v oblasti zdravotních služeb poskytovaných pacientům zdravotnickými pracovníky za účelem poskytování zdravotní péče[[39]](#footnote-39)39), včetně předepisování, vydávání a poskytování léčivých přípravků a zdravotnických prostředků,**

**b) v oblasti služeb obecného zájmu nehospodářské povahy,**

**c) s veřejnými poskytovateli dalšího nebo vysokoškolského vzdělávání.**

**(2) Tímto zákonem nejsou dotčeny právní předpisy v oblasti mediace a rozhodčího řízení[[40]](#footnote-40)40.**

**Subjekty mimosoudního řešení spotřebitelských sporů**

**§ 20d**

**(1) Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů v oblasti finančních služeb je Kancelář finančního arbitra v rozsahu působnosti stanovené jiným právním předpisem[[41]](#footnote-41)41).**

**(2) Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů v oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb je Český telekomunikační úřad v rozsahu působnosti stanovené jiným právním předpisem[[42]](#footnote-42)42).**

**(3) Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů v oblasti elektroenergetiky, plynárenství a teplárenství je Energetický regulační úřad v rozsahu působnosti stanovené jiným právním předpisem[[43]](#footnote-43)43).**

**(4) Obecným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů v případech, kdy není dána působnost subjektů uvedených v odstavcích 1 až 3, je Česká obchodní inspekce[[44]](#footnote-44)16). Obecný subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů postupuje podle části čtvrté tohoto zákona.**

**Působnost ministerstva**

**§ 20e**

**(1) Ministerstvo průmyslu a obchodu vede seznam subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Seznam obsahuje následující údaje:**

**a) název, kontaktní údaje a internetovou adresu subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů,**

**b) poplatky, pokud jsou vybírány,**

**c) jazyk či jazyky, v nichž může být předložen návrh na zahájení a vedeno mimosoudní řešení spotřebitelských sporů,**

**d) druhy sporů, na něž lze použít mimosoudní řešení spotřebitelských sporů,**

**e) odvětví a kategorie sporů, které projednává každý subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů,**

**f) informace o tom, zda je nezbytná fyzická přítomnost stran a zda mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je nebo může být vedeno ústní nebo písemnou formou,**

**g) povahu výsledku mimosoudního řešení spotřebitelských sporů a**

**h) důvody, na jejichž základě může subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů řešení sporu odmítnout.**

 **(2) Ministerstvo průmyslu a obchodu zašle seznam podle odstavce 1 Evropské komisi a zveřejní jej na svých internetových stránkách spolu s odkazem na příslušné internetové stránky Evropské komise. Seznam musí být dostupný též na trvalém nosiči.**

 **(3) Ministerstvo průmyslu a obchodu aktualizuje seznam bez zbytečného odkladu a příslušné informace oznamuje Evropské komisi.**

**Povinnosti subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů**

**§ 20f**

 **Subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů zveřejní na internetových stránkách a na požádání poskytne na trvalém nosiči či jiným vhodným způsobem jasné a srozumitelné informace o**

**a) jeho kontaktních údajích včetně poštovní a e-mailové adresy,**

**b) tom, že je na seznamu vedeném Evropskou komisí,**

**c) osobách pověřených prováděním mimosoudního řešení sporů, o způsobu jejich jmenování a délce jejich mandátu,**

**d) jeho případném členství v síti subjektů mimosoudního řešení sporů usnadňující řešení přeshraničních sporů,**

**e) sporech, pro jejichž řešení je příslušný,**

**f) procesních pravidlech mimosoudního řešení sporů, včetně možnosti stran sporu ukončit v nich účast, a o důvodech, na jejichž základě může odmítnout zabývat se daným sporem,**

**g) jazycích, v nichž může být předložen návrh na zahájení mimosoudního řešení sporu a ve kterých probíhá mimosoudní řešení sporů,**

**h) pravidlech, která se použijí jako základ pro věcné řešení sporu (například právní předpisy, zásady, kodexy chování, apod.),**

**i) požadavcích, které musí strany splnit před zahájením mimosoudního řešení sporu,**

**j) nákladech, které mohou vzniknout stranám v souvislosti s mimosoudním řešením spotřebitelského sporu, jež hradí strany, včetně pravidel pro případné hrazení nákladů na konci mimosoudního řešení sporu,**

**k) průměrné délce mimosoudního řešení spotřebitelského sporu,**

**l) právním účinku výsledku mimosoudního řešení spotřebitelského sporu, včetně případných sankcí za nedodržení rozhodnutí, je-li pro strany závazné,**

**m) případné vykonatelnosti rozhodnutí vydaného subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.**

**§ 20g**

 **Subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů:**

**a) provozuje aktualizované internetové stránky, které obsahují snadno dostupné informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů a které umožňují podání návrhu na zahájení mimosoudního řešení sporu on-line, a to včetně příslušných dokladů, zveřejní na nich odkaz na internetové stránky Evropské komise týkající se mimosoudního řešení spotřebitelských sporů a pokud možno na trvalém nosiči ve svých prostorách poskytuje seznam subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů notifikovaných členskými státy Evropské komisi,**

**b) poskytuje stranám sporu na jejich žádost informace uvedené v písmenu a) na trvalém nosiči,**

**c) umožňuje výměnu informací mezi stranami sporu, a to i elektronickými prostředky,**

**d) řeší vnitrostátní i přeshraniční spory,**

**e) spolupracuje se subjekty mimosoudního řešení spotřebitelských sporů z členských států Evropské unie a zemí tvořících Evropský hospodářský prostor, a to zejména při řešení přeshraničních sporů, a podílí se na pravidelné výměně osvědčených postupů týkajících se vnitrostátních i přeshraničních sporů,**

**f) spolupracuje s vnitrostátními orgány dozoru příslušnými pro prosazování právních předpisů na ochranu spotřebitele, zejména v oblasti vzájemné výměny informací o praxi v oblastech podnikání, na kterou si spotřebitelé opakovaně stěžují, a poskytování technických posudků a informací, pokud jsou nezbytné pro řešení jednotlivých sporů a jsou-li již k dispozici.**

**Oznamovací povinnost subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů**

**§ 20h**

 **(1) Subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů oznámí Ministerstvu průmyslu a obchodu následující údaje:**

**a) název, kontaktní údaje a internetovou adresu,**

**b) údaje o jeho struktuře a financování, včetně údajů o osobách pověřených mimosoudním řešením sporů, o jejich odměňování a funkčním období,**

**c) procesní pravidla,**

**d) poplatky, pokud jsou vybírány,**

**e) průměrnou délku mimosoudního řešení spotřebitelského sporu,**

**f) jazyk či jazyky, v nichž může být předložen návrh na zahájení a vedeno mimosoudní řešení spotřebitelských sporů.**

**(2) Subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů oznámí změny údajů uvedených v odstavci 1 Ministerstvu průmyslu a obchodu bez zbytečného odkladu.**

 **(3) Subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů oznamuje Ministerstvu průmyslu a obchodu jednou za dva roky informace o**

**a) počtu sporů, které mu byly předloženy, a druzích podnětů, k nimž se vztahovaly,**

**b)  procentním podílu mimosoudních řešení sporů, která byla zastavena nebo odmítnuta, aniž bylo dosaženo řešení, a procentním podílu důvodů zastavení nebo odmítnutí, pokud jdou známy,**

**c)  průměrné době potřebné k vyřešení sporu,**

**d)  míře dodržování výsledků mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, je-li známa,**

**e)  systémových nebo závažných problémech, jež se vyskytují často a vedou ke sporům mezi spotřebiteli a prodávajícími,**

**f)  případné spolupráci subjektů v rámci sítě subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů usnadňující řešení přeshraničních sporů a posouzení efektivnosti této spolupráce, pokud existuje,**

**g)  odborné přípravě osob pověřených prováděním mimosoudního řešení spotřebitelských sporů,**

**h)  posouzení výsledků mimosoudního řešení spotřebitelských sporů a jeho možného zlepšení.**

 **(4) Údaje uvedené v odstavci 3 jsou obsahem výroční zprávy, kterou subjekt mimosoudního řešení sporů zveřejňuje na jeho internetových stránkách nebo na požádání poskytuje na trvalém nosiči či jiným vhodným způsobem.**

**§ 20i**

**Pomoc v případě přeshraničních sporů**

 **(1) V případě přeshraničních sporů pomáhá spotřebitelům v přístupu k příslušnému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů Evropské spotřebitelské centrum Česká republika.**

 **(2) Evropské spotřebitelské centrum Česká republika je kontaktním místem podle přímo použitelného předpisu Evropské unie[[45]](#footnote-45)38).**

**Část ČTVRTÁ**

**Postup obecného subjektu při mimosoudním řešení spotřebitelských sporů**

**Návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu**

**§ 20j**

**(1) Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje na návrh spotřebitele. Návrh lze podat elektronicky prostřednictvím on-line formuláře uvedeného na internetových stránkách obecného subjektu, písemně nebo ústně do protokolu.**

**(2) Návrh obsahuje:**

**a) identifikační údaje stran sporu,**

**b) označení, čeho se navrhovatel domáhá,**

**c) úplné a srozumitelné vylíčení rozhodných skutečností,**

**d) doklady osvědčující tvrzené skutečnosti, má-li je navrhovatel k dispozici,**

**e) prohlášení o tom, že se navrhovateli nepodařilo spor s druhou stranou vyřešit přímo,**

**f) prohlášení, že ve věci nerozhodl soud ani nebylo řízení u soudu zahájeno, nebo že spor není nebo nebyl předmětem řízení u subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů podle tohoto zákona nebo u subjektu podle jiných právních předpisů[[46]](#footnote-46)40),**

**g) plnou moc, je-li navrhovatel zastoupen na základě plné moci,**

**h) datum vyhotovení.**

**(3) Má-li návrh nedostatky, uvědomí o nich obecný subjekt navrhovatele a doporučí mu způsob jejich odstranění. Lhůta pro odstranění nedostatků činí 15 dnů.**

**(4) Pokud nejsou nedostatky návrhu odstraněny ve lhůtě podle odstavce 3, mimosoudní řešení sporu se nezahájí. Tuto skutečnost oznámí obecný subjekt bez zbytečného odkladu navrhovateli.**

**§ 20k**

**Podání návrhu má na promlčení tytéž právní účinky, jako kdyby byla v dané věci podána žaloba u soudu.**

**§ 20l**

**Návrh může navrhovatel podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy kontaktoval druhou stranu za účelem řešení sporu.**

**§ 20m**

**Nepřípustnost návrhu**

 **(1) Obecný subjekt návrh odmítne pro nepřípustnost, pokud**

**a) spor nenáleží do jeho věcné působnosti,**

**b) navrhovatel se nepokusil kontaktovat druhou stranu za účelem vyřešení sporu přímo,**

**c) ve věci již rozhodl soud nebo bylo řízení u soudu zahájeno,**

**d) spor je nebo byl předmětem řízení u jiného subjektu mimosoudního řešení sporů podle tohoto zákona nebo u subjektu podle jiných právních předpisů[[47]](#footnote-47)40),**

**e) navrhovatel nepodal návrh ve stanovené lhůtě, nebo**

**f) návrh je zjevně bezdůvodný nebo šikanózní.**

**(2) Skutečnost, že návrh odmítá, sdělí obecný subjekt navrhovateli spolu s důvody odmítnutí do 15 dnů ode dne obdržení návrhu.**

**§ 20n**

**Zahájení mimosoudního řešení sporu**

**Mimosoudní řešení sporu je zahájeno dnem, kdy obecný subjekt obdrží úplný návrh na zahájení. O jeho zahájení vyrozumí obě strany sporu a poučí je, že**

**a) nemusí být zastoupen právním zástupcem[[48]](#footnote-48)44),**

**b) mohou využít nezávislé poradenství nebo zastupování či pomoc třetí osoby,**

**c) mohou ukončit účast v mimosoudním řešení sporu v kterékoli fázi,**

**d) mají právo v přiměřené lhůtě vyjádřit názor,**

**e) mohou nahlížet do dokumentace vztahující se k projednávanému sporu, pořizovat si kopie nebo opisy tvrzení, důkazů, dokumentů a skutečností předložených druhou stranou a vyjádřit se k nim,**

**f) budou informovány na papíře nebo na jiném trvalém nosiči o výsledku mimosoudního řešení sporu a o důvodech, z nichž výsledek vychází,**

**g) účast v mimosoudním řešení spotřebitelského sporu nevylučuje možnost domáhat se zjednání nápravy soudní cestou.**

**§ 20o**

**(1) Strana sporu, vůči níž návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu směřuje, je povinna ve lhůtě 15 dnů od obdržení vyrozumění podle § 20n poskytnout obecnému subjektu vyjádření ke skutečnostem uvedeným v návrhu a informovat ho, zda se bude mimosoudního řešení sporu dále účastnit.**

**(2) Obecný subjekt vede seznam osob, které nesplnily povinnost stanovenou v odstavci 1. Seznam je zveřejněn na jeho internetových stránkách a je pravidelně aktualizován.**

**§ 20p**

**(1) Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu musí být ukončeno do 90 dnů od jeho zahájení.**

**(2) U zvlášť složitých sporů může být lhůta uvedená v odstavci 1 prodloužena. Strany musí být bez zbytečného odkladu informovány o prodloužení této lhůty a o celkové době, do kdy lze očekávat, že bude mimosoudní řešení spotřebitelského sporu ukončeno.**

**Ukončení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu**

**§ 20q**

**(1) Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu končí:**

**a) dohodou stran,**

**b) jednostranným prohlášením o ukončení účasti na mimosoudním řešení sporu oznámeném obecnému subjektu nebo**

**c) smrtí, prohlášením za mrtvého nebo zánikem jedné ze stran sporu.**

1. **Dojde-li k ukončení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu podle odst. 1 písm. b) a c), informuje obecný subjekt bez zbytečného odkladu druhou stranu sporu.**
2. **Dohoda podle odst. 1 písm. a) musí být vyhotovena na papíře nebo na jiném trvalém nosiči a musí obsahovat též podpis pověřené osoby obecného subjektu, která prováděla mimosoudní řešení spotřebitelského sporu, a datum, kdy byla podepsána. Účinky dohody nastávají dnem jejího podpisu, neurčí-li strany sporu jinak.**

**§ 20r**

 **(1) Před přijetím dohody podle § 20q odst. 1 písm. a) musí být strany sporu informovány o**

**a)  možnosti rozhodnout se, zda budou či nebudou s návrhem dohody souhlasit,**

**b)  skutečnosti, že návrh dohody se může lišit od výsledku, ke kterému by dospěl soud na základě právních předpisů,**

**c)  právních důsledcích souhlasu s navrženým řešením.**

 **(2) Před přijetím dohody podle § 20q odst. 1 písm. a) mají strany sporu přiměřenou lhůtu pro vyjádření souhlasu. Za přiměřenou lhůtu se považují alespoň tři dny.**

**§ 20s**

**Doručování**

**Povinnost obecného subjektu doručit stranám sporu písemnost podle této části zákona je splněna, pokud je doručena prostřednictvím veřejné datové sítě do datové schránky adresáta, na adresu uvedenou v návrhu na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu nebo na adresu, a to i elektronickou, kterou za účelem doručování sdělí strany sporu obecnému subjektu. Písemnost se považuje za doručenou i v případě, že se adresát o doručení z důvodů okolností na jeho straně nedozvěděl.**

**§ 20t**

**Náklady mimosoudního řešení spotřebitelských sporů**

**(1) Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů se nezpoplatňuje.**

**(2) Náklady spojené s mimosoudním řešením spotřebitelských sporů si strany nesou samy.**

**§ 20u**

**Při mimosoudním řešení spotřebitelských sporů postupuje obecný subjekt přiměřeně podle části čtvrté správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak.**

**~~Část Třetí~~**

**Část PÁTÁ**

**Úkoly veřejné správy**

**§ 21**

**Ochrana před výrobky nebezpečnými svou zaměnitelností s potravinami**

 Orgány státní správy, orgány územní samosprávy a ostatní orgány veřejné správy jsou povinny činit v mezích své působnosti veškerá opatření, aby zamezily dovozu, vývozu a uvádění výrobků nebezpečných svou zaměnitelností s potravinami do oběhu nebo zamezily jejich další oběh. O výrobcích nebezpečných svou zaměnitelností s potravinami v oběhu jsou povinny všemi dostupnými prostředky, zejména prostřednictvím hromadných sdělovacích prostředků, informovat spotřebitelskou veřejnost.

**§ 22**

**zrušen**

**§ 23**

**~~Dohled~~ Dozor nad ochranou spotřebitele**

 (1) Dozor nad dodržováním povinností stanovených tímto zákonem provádí Česká obchodní inspekce[[49]](#footnote-49)16), s výjimkou dozoru podle odstavců ~~2~~~~,~~ ~~3~~~~,~~ ~~4~~ ~~a~~~~8 až 12~~ ~~a~~~~16~~ **2, 3, 4 a 8 až 12, 16 a 17.**

(2) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v § 3 odst. 1písm. b), § 4 až ~~5a~~ **5b**, **§ 8,** § 9, 14a a 17 na úseku zemědělských, potravinářských a tabákových výrobků provádí Státní zemědělská a potravinářská inspekce[[50]](#footnote-50)17).

 (3) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v § 3 odst. 1 písm. b), § 4 až ~~5a~~ **5b**, **§ 8,** § 9, § 10 odst. 1 a 3, § 14a a 17, pokud jde o prodej výrobků a poskytování služeb, které jsou upraveny zákonem o ochraně veřejného zdraví, provádějí krajské hygienické stanice[[51]](#footnote-51)18).

 (4) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v § 3 odst. 1písm. b), § 4 až ~~5a~~ **5b**, **§ 8,** § 9, 14a a 17 na úseku veterinární péče provádějí Státní veterinární správa, krajské veterinární správy a Městská veterinární správa v Praze[[52]](#footnote-52)19).

(5) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v § 9 až 13, § 14a až 16 a § 18 v  oblasti obchodu a služeb[[53]](#footnote-53)21) provádějí též obecní živnostenské úřady, příslušné podle

umístění provozovny. Nelze-li určit místní příslušnost podle umístění provozovny, provádějí dozor obecní živnostenské úřady podle místa realizované činnosti.

 (6) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v ~~§ 5 odst. 2~~~~,~~ § 7b, **§ 8** a 14a provádějí též celní úřady. V případě zjištění výrobků ~~nebo zboží~~, které naplňují znaky porušení ustanovení ~~§ 5 odst. 2~~ **§ 8**, je celní úřad oprávněn takovéto výrobky ~~nebo zboží~~ zajistit a následně rozhodnout o jejich propadnutí nebo zabrání.

 (7) Inspektor České obchodní inspekce nebo Státní zemědělské a potravinářské inspekce, který provedl dozor na trhu podle tohoto zákona a zjistil výrobky ~~nebo zboží~~, které naplňují znaky porušení ustanovení ~~§ 5 odst. 2~~ **§ 8**, a bylo-li prokázáno, že se jedná o výrobky ~~nebo zboží~~ pod celním dohledem[[54]](#footnote-54)22), je oprávněn takovéto výrobky ~~nebo zboží~~ zajistit. Zjištění

a zajištěné výrobky ~~nebo zboží~~ postoupí příslušnému celnímu úřadu[[55]](#footnote-55)23), ~~[[56]](#footnote-56)24)~~ k provedení celního řízení a dalšího řízení.

 (8) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v § 4 až ~~5a~~ **5b**, **§ 8,** § 9, § 10 odst. 1 písm. a) a § 10 odst. 5 až 7, § 11, 12 a 14a na úseku střelných zbraní, střeliva a pyrotechnických výrobků provádí Český úřad pro zkoušení zbraní a střeliva[[57]](#footnote-57)25).

 (9) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v ~~§ 4 až 5a~~~~,~~ ~~§ 6~~ ~~a~~~~12~~ **§ 4 až 5b, § 6, 12 a 14** vykonává Česká národní banka u osob podléhajících jejímu dohledu podle zákona upravujícího postavení a působnost České národní banky při výkonu činnosti, kterou tyto osoby vykonávají na základě povolení, licence nebo registrace České národní banky.

 (10) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v § 4 až ~~5a~~ **5b a § 8** na úseku léčiv provádí Státní ústav pro kontrolu léčiv[[58]](#footnote-58)27).

 (11) Při výkonu dozoru v oblasti regulace reklamy, která je nekalou obchodní praktikou podle tohoto zákona, se postupuje podle zákona o regulaci reklamy [[59]](#footnote-59)28).

(12) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v ~~§ 4 až 6~~ ~~a~~~~§ 12~~ **§ 4 až 6, 12 a 14** na úseku podnikání v energetických odvětvích provádí Energetický regulační úřad.

 (13) Česká obchodní inspekce provádí dozor nad dodržováním povinností nebo požadavků stanovených přímo použitelným předpisem Evropských společenství, kterým se

zakazuje uvádět na trh, dovážet do Společenství a vyvážet z něj kočičí a psí kůže a výrobky obsahující tyto kůže[[60]](#footnote-60)29), nejedná-li se o surové kočičí a psí kůže.

 (14) Česká obchodní inspekce provádí dozor nad dodržováním povinností nebo požadavků stanovených přímo použitelným předpisem Evropské unie, který upravuje názvy textilních vláken a související označování materiálového složení textilních výrobků[[61]](#footnote-61)31). Postup při provádění dozoru se řídí též přímo použitelným předpisem Evropské unie, kterým se stanoví požadavky na dozor nad trhem týkající se uvádění výrobků na trh[[62]](#footnote-62)32).

(15) Česká obchodní inspekce provádí dozor nad dodržováním povinností vyplývajících z ustanovení občanského zákoníku upravujících spotřebitelskou smlouvu, ve které se za úplatu sjednává dočasné užívání ubytovacího zařízení a jiné rekreační služby[[63]](#footnote-63)30).

(16) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v § 3 až ~~5a~~ **5b**, § 6, **§ 8,** § 9, § 11 až ~~13~~ **14**, § 15 až 16 a v § 19 na úseku služeb elektronických komunikací a poštovních služeb provádí Český telekomunikační úřad.

**(17) Dozor nad dodržováním povinností stanovených tímto zákonem u regulovaných profesí provádí příslušný orgán stanovený jiným právním předpisem[[64]](#footnote-64)45) a zjištěné porušení postihuje podle tohoto jiného právního předpisu.**

**§ 23a**

 (1) Orgány uvedené v § 23 **odst. 1 až 16** jsou oprávněny vydávat závazné pokyny k odstranění zjištěných nedostatků. V případě bezprostředního ohrožení života, zdraví nebo majetku jsou oprávněny pozastavit prodej výrobků nebo poskytování služeb anebo uzavřít provozovnu; vyžaduje-li to naléhavost situace, lze toto rozhodnutí oznámit ústně a neprodleně doručit písemné vyhotovení rozhodnutí.

 (2) Proti rozhodnutí podle odstavce 1 věta druhá je možno podat odvolání do tří dnů ode dne doručení písemného vyhotovení rozhodnutí. Odvolání nemá odkladný účinek a odvolací orgán o něm rozhodne neodkladně.

 (3) Obnovit prodej výrobků nebo poskytování služeb anebo otevřít provozovnu lze až po uvedení do nezávadného stavu a jen s písemným souhlasem orgánu, který o pozastavení prodeje výrobků nebo poskytování služeb anebo uzavření provozovny rozhodl.

 (4) Česká obchodní inspekce je oprávněna zajistit kočičí a psí kůže a výrobky obsahující tyto kůže, s výjimkou surových kočičích a psích kůží, a nařídit jejich zničení, a to na náklady toho, kdo porušil zákaz stanovený přímo použitelným předpisem Evropských společenství[[65]](#footnote-65)29).

 (5) Orgány uvedené v § 23 **odst. 1 až 16** jsou oprávněny uložit rozhodnutím výrobci, dovozci, dodavateli nebo prodávajícímu povinnost stáhnout výrobek nebezpečný svou zaměnitelností s potravinou z trhu. V případě bezprostředního ohrožení života, vyžaduje-li to naléhavost situace, lze toto rozhodnutí oznámit ústně a neprodleně doručit písemné vyhotovení rozhodnutí.

 (6) Prodávající je povinen vyrozumět výrobce, dovozce nebo dodavatele, že výrobek je na základě rozhodnutí dozorového orgánu stahován z trhu, a neprodleně zajistit v součinnosti s nimi způsob vrácení výrobku nebezpečného svou zaměnitelností s potravinou. Dodavatel je povinen na základě vyrozumění prodávajícího nebo na základě rozhodnutí dozorového orgánu o stažení výrobku z trhu neprodleně zajistit v součinnosti s výrobcem způsob vrácení výrobku nebezpečného svou zaměnitelností s potravinou. Výrobce nebo dovozce je povinen na základě rozhodnutí dozorového orgánu o stažení výrobku z trhu nebo na základě vyrozumění dodavatelem nebo prodávajícím o stáhnutí výrobku z trhu zajistit v součinnosti s nimi způsob převzetí výrobku nebezpečného svou zaměnitelností s potravinou. Vrácení nebo zpětné převzetí jsou účastníci dodávek těchto výrobků stahovaných z trhu povinni zajistit ve lhůtě stanovené dozorovým orgánem nebo, není-li lhůta stanovena, bez zbytečných průtahů a vyrozumět o tom dozorový orgán.

(7) Nedojde-li k vrácení nebo zpětnému převzetí výrobků podle odstavce 5 v souladu s rozhodnutím dozorového orgánu nebo bez zbytečných průtahů, je dozorový orgán oprávněn vedle uložení pokuty, je-li ohrožen život, zdraví nebo majetek, nařídit zničení výrobku na náklady toho, kdo povinnost vrácení nebo zpětného převzetí těchto výrobků nesplnil.

**§ 23b**

**zrušen**

**§ 23c**

**zrušen**

**Správní delikty**

**§ 24**

**nadpis vypuštěn**

 (1) Výrobce, dovozce, vývozce, dodavatel, prodávající nebo jiný podnikatel se dopustí správního deliktu tím, že

a) poruší zákaz používání nekalých obchodních praktik,

b) vyrábí, dováží, vyváží, nabízí, prodává nebo daruje výrobky nebezpečné svou zaměnitelností s potravinami,

c) poruší zákaz vyplývající z přímo použitelného předpisu Evropských společenství, kterým se zakazuje uvádět na trh, dovážet do Společenství a vyvážet z něj kočičí a psí kůže a výrobky obsahující tyto kůže[[66]](#footnote-66)29),

d) vyrábí, dováží, uvádí na trh, nabízí nebo prodává textilní výrobky neoznačené podle přímo použitelného předpisu Evropské unie upravujícího názvy textilních vláken a související označování materiálového složení textilních výrobků[[67]](#footnote-67)31), nebo textilní výrobky, k nimž není připojena obchodní dokumentace podle tohoto přímo použitelného předpisu Evropské unie[[68]](#footnote-68)33), nebo

e) použije neoprávněně ekoznačku.

 (2) Výrobce nebo podnikatel jako osoba odpovědná za první uvedení obuvi na trh Evropského společenství se dopustí správního deliktu tím, že v rozporu s § 10a neoznačí materiály použité v hlavních částech obuvi nebo tyto údaje neposkytne dodavateli, či prodávajícímu.

 (3) Výrobce, dovozce nebo prodávající se dopustí správního deliktu tím, že v rozporu s § 18a používá názvy jednotlivých druhů křišťálového skla a jim přiřazené symboly nebo nedoplní firemní nebo výrobní označení či značku nebo obchodní firmu nebo název obsahující označení „křišťál“, „křišťálové“, „crystal“ nebo odvozeniny upřesňujícími údaji.

(4) Dodavatel, prodávající nebo vývozce se dopustí správního deliktu tím, že nabízí, prodává nebo vyváží výrobky, které byly určeny pro humanitární účely a označeny nápisem „humanita“ podle zvláštního právního předpisu[[69]](#footnote-69)7).

 (5) Výrobce nebo dovozce se dopustí správního deliktu tím, že bez zbytečných průtahů nebo ve lhůtě stanovené dozorovým orgánem nezajistí na základě rozhodnutí dozorového orgánu o stažení výrobku z trhu nebo na základě vyrozumění dodavatelem nebo prodávajícím o stažení výrobku z trhu způsob převzetí výrobku nebezpečného svou zaměnitelností s potravinou, anebo o vrácení nebo zpětném převzetí výrobku stahovaného z trhu nevyrozumí dozorový orgán.

 (6) Dodavatel se dopustí správního deliktu tím, že nezajistí neprodleně na základě vyrozumění prodávajícího nebo na základě rozhodnutí dozorového orgánu o stažení výrobku z trhu vrácení výrobku nebezpečného svou zaměnitelností s potravinou, anebo o vrácení nebo zpětném převzetí výrobku stahovaného z trhu nevyrozumí dozorový orgán.

(7) Prodávající se dopustí správního deliktu tím, že

a) nesplní povinnost poctivého prodeje výrobků nebo poskytování služeb podle § 3,

b) v rozporu s § 3a používá telefonní číslo s vyšší než běžnou cenou,

c) při prodeji výrobků nebo poskytování služeb poruší zákaz diskriminace spotřebitele podle § 6,

**d) poruší zákaz nabízet za účelem prodeje, prodávat a skladovat výrobky porušující práva duševního vlastnictví nebo neoprávněné užívání označení podle zvláštního právního předpisu[[70]](#footnote-70)4b**),

~~d~~*~~)~~* **e)**nesplní informační povinnost podle § 9 a § 10 odst. 2,

~~e)~~ **f)** nezajistí, aby jím prodávané výrobky byly označeny podle § 10 odst. 1, 3 a 4,

~~f)~~ **g)** odstraní nebo změní označení výrobků nebo jiné údaje uvedené výrobcem, dovozcem nebo dodavatelem,

~~g)~~ **h)** neupozorní při prodeji použitých nebo upravovaných výrobků, výrobků s vadou nebo výrobků, jejichž užitné vlastnosti jsou jinak omezeny, spotřebitele předem na tyto skutečnosti nebo takové výrobky prodává společně s ostatními výrobky anebo v provozovně, v místě vyhrazeném k prodeji takových výrobků, umístí předměty, které neslouží k prodeji,

~~h)~~ **i)** poskytuje informace v rozporu s § 11,

~~i)~~ **j)** neinformuje spotřebitele podle § 11a,

~~j)~~ **k)** informaci o ceně poskytuje v rozporu s § 12,

~~k)~~ **l)** neinformuje spotřebitele podle § 13,

**m) neposkytne spotřebiteli informace podle § 14,**

~~l)~~ **~~m~~**~~)~~ **n)** nepředvede spotřebiteli výrobek podle § 15 odst. 1,

~~m)~~ **~~n)~~ o)** nevydá spotřebiteli potvrzení podle § 15 odst. 2,

~~n)~~ **~~o)~~ p)** nevydá spotřebiteli písemné potvrzení o převzetí objednávky podle § 15 odst. 3,

~~o)~~ **~~p)~~ q)** nevydá spotřebiteli na jeho žádost řádně vyplněný doklad o zakoupení výrobku nebo o poskytnutí služby s údaji stanovenými v § 16 odst. 1,

~~p)~~ **~~q)~~ r)** nevyznačí v dokladu o zakoupení výrobku v případě prodeje s následnou dodávkou místo určení a datum dodávky,

~~q)~~ **~~r)~~ s)** nevyznačí při prodeji použitých nebo upravovaných výrobků, výrobků s vadou nebo výrobků, jejichž užitné vlastnosti jsou jinak omezeny, tyto skutečnosti v dokladu o zakoupení výrobku,

~~r)~~ **~~s)~~ t)** nesplní povinnost prodeje výrobku v hygienicky nezávadném obalu podle § 17,

~~s)~~ **~~t)~~ u)** neinformuje spotřebitele o peněžní částce za výkup vratných zálohovaných obalů podle § 18 odst. 1, nebo v rozporu s § 18 odst. 2 neinformuje spotřebitele o změně peněžní částky za výkup vratných zálohovaných obalů anebo o ukončení výkupu vratných zálohovaných obalů anebo výkup vratných zálohovaných obalů zastaví,

~~t)~~ **~~u)~~ v)** rozporu s § 19 odst. 1 nepřijme reklamaci nebo nevydá spotřebiteli písemné potvrzení o reklamaci se stanovenými údaji,

~~u)~~ **~~v)~~** **w)** nezajistí, aby v provozovně byl po celou provozní dobu přítomen pracovník pověřený vyřizováním reklamace,

~~v)~~ **~~w)~~** **x)** nerozhodne o reklamaci nebo ji nevyřídí podle § 19 odst. 3,

~~w)~~ **~~x)~~** **y)** neposkytne při prodeji nebo poskytování služeb mimo ohlášenou provozovnu informace podle § 19 odst. 4, nebo

~~x)~~ ~~y)~~ **z)** nevyrozumí bez zbytečných průtahů nebo ve lhůtě stanovené dozorovým orgánem výrobce, dovozce nebo dodavatele, že výrobek je na základě rozhodnutí dozorového orgánu stahován z trhu, nebo neprodleně nezajistí způsob vrácení výrobku nebezpečného svou zaměnitelností s potravinou, anebo o vrácení nebo zpětném převzetí výrobku stahovaného z trhu nevyrozumí dozorový orgán.

 (8) Prodávající uvedený v § 20 odst. 1 se dopustí správního deliktu tím, že

* 1. neoznámí údaje České obchodní inspekci podle § 20 odst. 1,
	2. neučiní oznámení České obchodní inspekci ve lhůtě podle § 20 odst. 3, nebo
	3. v oznámení České obchodní inspekci podle § 20 odst. 1 uvede nepravdivé nebo neúplné údaje.

 (9) Prodávající uvedený v § 20 odst. 1 nebo právnická osoba nebo podnikající fyzická osoba uvedená v § 20a odst. 2 se dopustí správního deliktu tím, že v pozvání k účasti na organizované akci neuvede údaje podle § 20a odst. 1, nebo je uvede nepravdivě nebo neúplně.

(10)Prodávající jako osoba, která v souvislosti s nabízením nebo uzavíráním smlouvy, ve které se za úplatu sjednává dočasné užívání ubytovacího zařízení a jiné rekreační služby podle § 1852 občanského zákoníku, se dopustí správního deliktu tím, že

a) neposkytne spotřebiteli údaje podle § 1854 odst. 2 občanského zákoníku v rozsahu a způsobem tam uvedeným,

b) neuvede zřetelně na pozvánce k nabídkové nebo prodejní akci účel a povahu této akce a nezajistí, aby byly po celou dobu jejího trvání spotřebiteli k dispozici údaje podle § 1854 odst. 2 občanského zákoníku,

 c) neupozorní výslovně spotřebitele s dostatečným předstihem před uzavřením smlouvy, nebo než je spotřebitel vázán svým návrhem na uzavření smlouvy, na jeho právo odstoupit od smlouvy, nebo na délku lhůty k odstoupení a na zákaz platby záloh a jiných plnění nebo jejich zajištění v průběhu lhůty pro odstoupení,

d) nesdělí spotřebiteli údaje podle § 1854 odst. 2 v jazyce požadovaném podle § 1854 odst. 3 občanského zákoníku nebo neuzavře se spotřebitelem smlouvu v jazyce požadovaném v § 1860 občanského zákoníku nebo nevydá spotřebiteli úřední překlad textu smlouvy do jazyka uvedeného v § 1860 občanského zákoníku,

e) neuvede ve smlouvě údaje podle § 1856 odst. 1 občanského zákoníku,

f) neposkytne spotřebiteli řádně vyplněný formulář pro odstoupení od smlouvy,

g) neposkytne spotřebiteli písemně údaje podle § 1854 odst. 2 nebo písemně neupozorní na jejich změny,

h) nezajistí, aby spotřebitel podepsal zvlášť každé ujednání o právu na odstoupení od smlouvy, o lhůtě k odstoupení a o zákazu platby záloh a jiných plnění nebo jejich zajištění v průběhu lhůty pro odstoupení,

i) nevydá spotřebiteli bezprostředně po uzavření smlouvy alespoň jedno její vyhotovení,

j) nerozdělí u smlouvy, kterou se nabývá za úplatu právo na výhodu spojenou s ubytováním, popřípadě s dopravou nebo jinými službami, platby do ročních splátek v téže výši, popřípadě se zohledněním vývoje cen, je-li to sjednáno, nebo nezašle spotřebiteli výzvu k provedení platby písemně nejpozději 14 dnů přede dnem splatnosti,

k) v rozporu s § 1864 občanského zákoníku požaduje nebo přijímá od spotřebitele zálohu či jiné plnění nebo jejich zajištění, nebo

l) uvádí na trh nebo prodává užívání ubytovacího zařízení s noclehem na více než 1 časový úsek nebo výhodu spojenou s ubytováním popřípadě včetně dopravy nebo jiných služeb jako investici.

 (11) Provozovatel tržiště (tržnice) se dopustí správního deliktu tím, že v rozporu s § 14a nevede nebo nepředloží evidenci prodávajících.

(12) Za správní delikt se uloží pokuta do

a) 1 000 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 7 písm. b), ~~d), l) až q), s), u), w),~~ **e), m) až s), u), w), y),**

b) 2 000 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 10,

c) 3 000 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1 písm. c) až e), odstavců 2 a 3, odstavce 7 písm. c), ~~e), g), h), i), k), r), t), v)~~  **f), h), i), j), l), t),v), x)** ,

d) 5 000 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1 písm. a) a b), odstavce 4, odstavce 7 písm. a), ~~f), j)~~ **d), g), k)**  a odstavců 8, 9 a 11,

e) 50 000 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavců 5 a 6 a odstavce 7 písm. ~~x)~~ **z)**.

(13)Příkazem vydaným na místě lze za správní delikt uložit pokutu do výše 5 000 Kč.

**§ 24a**

 (1) Fyzická osoba, která prodává spotřebiteli rostlinné a živočišné výrobky z vlastní drobné pěstitelské nebo chovatelské činnosti anebo lesní plodiny, se dopustí přestupku tím, že

a) nesplní povinnost poctivého prodeje výrobků nebo poskytování služeb podle § 3,

b) při prodeji výrobků nebo poskytování služeb poruší zákaz diskriminace spotřebitele podle § 6,

c) poruší zákaz vyplývající z přímo použitelného předpisu Evropských společenství, kterým se zakazuje uvádět na trh, dovážet do Společenství a vyvážet z něj kočičí a psí kůže a výrobky obsahující tyto kůže[[71]](#footnote-71)29),

d) poskytuje informaci o ceně v rozporu s § 12,

e) nevydá spotřebiteli na jeho žádost řádně vyplněný doklad o zakoupení výrobku nebo o poskytnutí služby s údaji stanovenými v § 16 odst. 1, nebo

f) použije neoprávněně ekoznačku.

(2) Za přestupek podle odstavce 1 lze uložit pokutu do 100 000 Kč. V blokovém řízení lze uložit pokutu do 5 000 Kč.

**§ 24b**

 (1) Právnická osoba za správní delikt neodpovídá, jestliže prokáže, že vynaložila veškeré úsilí, které bylo možno požadovat, aby porušení právní povinnosti zabránila.

 (2) Při určení výměry pokuty se přihlédne k závažnosti správního deliktu, zejména ke způsobu jeho spáchání a jeho následkům a k okolnostem, za nichž byl spáchán.

 (3) Odpovědnost právnické osoby za správní delikt zaniká, jestliže správní orgán o něm nezahájil řízení do 2 let ode dne, kdy se o něm dozvěděl, nejpozději však do 5 let ode dne, kdy byl spáchán.

 (4) Na odpovědnost za jednání, k němuž došlo při podnikání fyzické osoby nebo v přímé souvislosti s ním, se vztahují ustanovení tohoto zákona o odpovědnosti a postihu právnické osoby.

 (5) Správní delikty podle tohoto zákona projedná správní orgán, který podle § 23 **odst. 1 až 16** vykonává dozor nad dodržováním povinnosti, jež byla spácháním správního deliktu porušena. Je-li k projednání správního deliktu příslušných více správních orgánů, správní delikt projedná ten z nich, který nejdříve zahájil správní řízení, a nebylo-li správní řízení zahájeno, tak ten, který porušení povinnosti zjistil jako první. O zjištěném porušení povinnosti správní orgán bezodkladně informuje správní orgán, který vykonává dozor nad dodržováním povinnosti z jiného hlediska nebo v rámci své působnosti v jiné oblasti.

 (6) Pokuty vybírá správní orgán, který je uložil. Příjem z pokut je příjmem rozpočtu, ze kterého je hrazena činnost orgánu, který pokutu uložil. Pokuta je splatná do 30 dnů ode dne nabytí právní moci rozhodnutí o správním deliktu.

**~~ČÁST ČTVRTÁ~~**

**Část Šestá**

**Sdružení spotřebitelů a jiné právnické osoby založené k ochraně spotřebitele**

**§ 25**

**Právní postavení**

 (1) Právní postavení sdružení spotřebitelů a jiných právnických osob založených k ochraně spotřebitele (dále jen "sdružení") upravují zvláštní zákony.[[72]](#footnote-72)15)

(2) Návrh na zahájení řízení u soudu o zdržení se protiprávního jednání ve věci ochrany práv spotřebitelů může podat a účastníkem takového řízení může být

a) sdružení nebo profesní organizace, jež mají oprávněný zájem na ochraně spotřebitele, nebo

 b) subjekt uvedený v seznamu osob oprávněných k podání žalob na zdržení se protiprávního jednání v oblasti ochrany práv spotřebitelů (dále jen "seznam oprávněných osob"), aniž je dotčeno právo soudu přezkoumat, zda návrh na zahájení řízení byl podán oprávněným subjektem.

 (3) Seznam oprávněných osob je veden Komisí Evropských společenství a je zveřejňován v Úředním věstníku Evropské unie[[73]](#footnote-73)20).

(4) Do seznamu oprávněných osob může být za Českou republiku navrženo sdružení, pokud

a) bylo založeno v souladu s právním řádem České republiky[[74]](#footnote-74)15),

b) aktivně působí v oblasti ochrany spotřebitelů po dobu alespoň dvou let,

c) je nezávislé a neziskové a

d) má vypořádány veškeré finanční závazky k České republice.

 (5) Žádost o zařazení do seznamu předloží sdružení Ministerstvu průmyslu a obchodu spolu s doklady o splnění podmínek podle odstavce 4. Splňuje-li sdružení stanovené podmínky, navrhne Ministerstvo průmyslu a obchodu Komisi Evropských společenství jeho zařazení do seznamu oprávněných osob.

**§ 26**

**Oprávnění vůči orgánům veřejné správy**

 Sdružení nebo profesní organizace, jež mají oprávněný zájem na ochraně spotřebitele, jsou oprávněna činit podněty orgánům veřejné správy v souvislosti s jejich dozorem nad ochranou zájmů spotřebitelů. Orgány veřejné správy, které tyto podněty obdrží, jsou povinny informovat sdružení nebo profesní organizace, jež mají oprávněný zájem na ochraně spotřebitele, o jejich vyřízení bez zbytečného odkladu, nejpozději však do dvou měsíců od obdržení podnětu.

**~~ČÁST PÁTÁ~~**

**Část Sedmá**

**Společná a závěrečná ustanovení**

**§ 27**

**Ochrana spotřebitele při neoprávněném podnikání**

 Povinnosti prodávajících, výrobců, dovozců nebo dodavatelů mají i osoby, které provozují činnosti uvedené v § 2 odst. 1 písm. b) až e) bez příslušného oprávnění.

**§ 28**

**zrušen**

**§ 28a**

 Ministerstvo průmyslu a obchodu stanoví vyhláškou

a) podrobnosti o způsobu označování obuvi údaji o materiálech použitých v jejích hlavních částech,

b) seznam druhů obuvi, které nemusí být označeny údaji o materiálech použitých v jejich hlavních částech,

c) podmínky pro určování jednotlivých druhů křišťálového skla včetně názvů těchto druhů, vlastností, které je charakterizují, jim přidaných symbolů a metod stanovení příslušných chemických a fyzikálních vlastností, jakož i pro označování výrobků z křišťálového skla včetně stanovení výrobků z křišťálového skla, které označování podléhají.

**§ 29**

**Účinnost**

 Tento zákon nabývá účinnosti dnem vyhlášení.

**Příloha 1**

**Klamavé obchodní praktiky**

 Obchodní praktiky jsou vždy považovány za klamavé, pokud ~~podnikatel~~  **prodávající**

a) prohlašuje, že se zavázal dodržovat určitá pravidla chování (kodex chování) nebo že tato pravidla chování byla schválena určitým subjektem, ačkoli tomu tak není,

b) neoprávněně používá značku jakosti nebo jiné obdobné označení,

c) prohlašuje, že jemu, ~~jeho výrobku nebo jím poskytované službě~~ **nebo jeho výrobku, službě, právu nebo závazku** bylo uděleno schválení, potvrzení nebo povolení, ačkoli tomu tak není, nebo takové prohlášení není v souladu s podmínkami schválení, potvrzení nebo povolení,

d) ~~nabízí~~ **vyzývá** ke koupi ~~výrobky nebo služby~~ **výrobku, služby, práva nebo závazku** za určitou cenu, aniž by zveřejnil důvody, na jejichž základě se může domnívat, že nebude sám nebo prostřednictvím jiného podnikatele schopen zajistit dodávku ~~uvedených nebo rovnocenných výrobků nebo služeb~~ **uvedeného nebo rovnocenného výrobku, služby, práva nebo závazku** za cenu platnou pro dané období a v přiměřeném množství vzhledem k povaze ~~výrobku nebo služby~~ **výrobku, služby, práva nebo závazku**, rozsahu reklamy a nabízené ceny (vábivá reklama),

e) s úmyslem propagovat jiný ~~výrobek nebo službu~~ **výrobek, službu, právo nebo závazek** ~~nabízí výrobek nebo službu~~ **vyzývá ke koupi výrobku, služby, práva nebo závazku** za určitou cenu a poté je odmítá ukázat spotřebiteli nebo odmítá přijetí objednávky nebo dodání ~~výrobku nebo služby~~ **výrobku, služby, práva nebo závazku** v přiměřené lhůtě nebo předvede vadný výrobek,

f) nepravdivě uvádí, že ~~výrobek nebo služba budou nabízeny~~ **výrobek, služba, právo nebo závazek bude nabízen**  pouze po omezenou dobu nebo že ~~budou nabízeny~~ **bude nabízen** pouze po omezenou dobu za určitých podmínek s cílem přimět spotřebitele k okamžitému rozhodnutí, aniž by mu poskytl přiměřenou lhůtu potřebnou k informovanému rozhodnutí,

~~g) přislíbí poskytnout záruční a pozáruční servis spotřebitelům, s nimiž před uzavřením smlouvy jednal jazykem, který není úředním jazykem členského státu, v němž proběhlo jednání, a následně poskytne servis pouze v jiném jazyce, aniž to spotřebiteli jasně sdělil před uzavřením smlouvy,~~

**g) přislíbí poskytnout poprodejní servis spotřebiteli, s nímž před uzavřením smlouvy jednal jazykem, který není úředním jazykem členského státu, v němž se prodávající nachází, a následně poskytuje servis pouze v jiném jazyce, aniž to spotřebiteli před uzavřením smlouvy jasně sdělil,**

h) tvrdí nebo vytváří dojem, že prodávaný ~~výrobek nebo poskytovaná služba jsou dovolené~~ **výrobek, služba, právo nebo závazek je dovolený**, i když tomu tak není,

i) uvádí jako přednost nabídky práva, která vyplývají spotřebiteli přímo ze zákona,

~~j) propaguje ve sdělovacích prostředcích výrobky nebo služby při němž si spotřebitel nemusí uvědomit, že se jedná o placenou reklamu výrobku nebo služby,~~

**j) využívá redakční prostor ve sdělovacích prostředcích k placené propagaci svého výrobku, služby, práva nebo závazku, aniž by spotřebitel mohl z obsahu sdělení, z obrázků nebo zvuků jednoznačně rozpoznat, že se jedná o reklamu,**

k) uvádí nesprávné údaje o povaze a míře rizika pro osobní bezpečnost spotřebitele nebo jeho rodiny, pokud si jeho výrobek, **službu, právo nebo závazek** nekoupí ~~nebo nevyužije jím nabízenou službu~~,

l) propaguje výrobek způsobem, který u spotřebitele může vyvolat dojem, že byl vyroben určitým výrobcem, ačkoliv tomu tak není,

m) vytvoří, provozuje nebo propaguje program, ve kterém odměna pro spotřebitele závisí především na získání dalších spotřebitelů do programu, nikoli na prodeji nebo spotřebě výrobku (pyramidový program),

n) učiní nepravdivé prohlášení, že zamýšlí ukončit svoji činnost nebo že přemísťuje provozovnu,

o) prohlašuje, že jím ~~nabízené nebo prodávané výrobky nebo služby~~ **nabízený nebo prodávaný** **výrobek, služba, právo nebo závazek** usnadní výhru ve hrách založených na náhodě,

p) nepravdivě prohlašuje, že ~~výrobek nebo poskytnutá služba~~ **výrobek, služba, právo nebo závazek** může vyléčit nemoc, zdravotní poruchu nebo postižení,

q) poskytuje nesprávné informace o tržních podmínkách nebo o možnosti opatřit si ~~výrobek nebo službu~~ **výrobek, službu, právo nebo závazek,** aby tak přiměl spotřebitele koupit si tento ~~výrobek nebo nabízenou službu~~ **výrobek, službu, právo nebo závazek** za méně výhodných podmínek, než jsou běžné tržní podmínky,

r) nabízí ~~výrobky nebo služby~~ **výrobek, službu, právo nebo závazek** prostřednictvím soutěže o ceny, aniž by byly ceny uděleny nebo aniž by ceny odpovídaly původní nabídce nebo byla udělena odpovídající náhrada,

s) uvádí u ~~výrobku nebo služby~~ **výrobku, služby, práva nebo závazku** slova „gratis", „zdarma", „bezplatně" nebo slova podobného významu, pokud spotřebitel musí za ~~výrobek nebo službu~~ **výrobek, službu, právo nebo závazek** vynaložit jakékoli náklady, s výjimkou nezbytných nákladů spojených s reakcí na ~~nabídku~~ **obchodní praktiku**, s převzetím ~~výrobku nebo služby nebo jejich doručením,~~ **nebo doručením věci,**

t) přiloží k propagačnímu materiálu výzvu k provedení platby ~~s cílem vyvolat~~ **, čímž vyvolá**  u spotřebitele dojem, že si nabízený ~~výrobek nebo službu~~ **výrobek, službu, právo nebo závazek** již objednal, ačkoli tomu tak není,

u) vyvolává dojem nebo nepravdivě uvádí, že nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo se prezentuje jako spotřebitel, nebo

v) vyvolává dojem nebo nepravdivě uvádí, že ~~záruční i pozáruční~~ **poprodejní** servis k výrobku je poskytován i v jiném členském státě, než ve kterém je výrobek prodáván.

**Příloha 2**

**Agresivní obchodní praktiky**

 Obchodní praktiky jsou vždy považovány za agresivní, pokud ~~podnikatel~~  **prodávající**

a) vytváří dojem, že spotřebitel nemůže opustit provozovnu nebo místo~~, kde je nabízen nebo prodáván výrobek nebo poskytována služba,~~ bez uzavření smlouvy,

b) osobně navštíví spotřebitele v jeho bydlišti, ačkoli ho spotřebitel vyzval, aby jeho bydliště opustil a nevracel se, s výjimkou vymáhání splatných smluvních závazků způsobem, který je v souladu s příslušnými právními předpisy,

c) opakovaně činí spotřebiteli nevyžádané nabídky prostřednictvím telefonu, faxu, elektronické pošty, nebo jiných prostředků přenosu na dálku, s výjimkou vymáhání splatných smluvních závazků způsobem, který je v souladu s příslušnými právními předpisy; tím nejsou dotčena ustanovení § 2 odst. 1 písm. e) zákona č. 40/1995 Sb., v platném znění a příslušná ustanovení zákona č. 480/2004 Sb. a zákona č. 101/2000 Sb.,

d) požaduje na spotřebiteli, aby při uplatňování práva vyplývajícího z pojistné smlouvy předložil doklady, které nelze při posuzování oprávněnosti nároku pokládat za důvodné nebo neodpovídá na korespondenci, aby odradil spotřebitele od uplatnění práv vyplývajících ze smlouvy,

e) prostřednictvím reklamy přímo nabádá děti, aby si ~~nabízené výrobky nebo služby~~ **nabízený** **výrobek, službu, právo nebo závazek** koupily nebo aby k jejich koupi přesvědčily dospělou osobu,

f) požaduje na spotřebiteli okamžitou nebo odloženou platbu za ~~výrobky nebo služby~~ **výrobek, službu, právo nebo závazek**, které mu dodal, ačkoli si je spotřebitel neobjednal nebo požaduje vrácení či uschování nevyžádaných výrobků, nejedná-li se o náhradní dodávku podle předem uzavřené smlouvy,

g) prohlašuje, že pokud si spotřebitel ~~výrobek nebo službu~~ **výrobek, službu, právo nebo závazek** nekoupí, ohrozí tím jeho podnikání, pracovní místo nebo existenci, nebo

~~h) vytváří klamný dojem, že spotřebitel vyhrál nebo vyhraje, pokud bude jednat určitým způsobem, ačkoli ve skutečnosti žádná taková výhra nebo výhoda neexistuje nebo pro získání výhry nebo výhody musí spotřebitel vynaložit finanční prostředky nebo jiné výdaje.~~

**h) vytváří klamný dojem, že spotřebitel vyhrál nebo vyhraje, popřípadě že vyhraje cenu nebo jinou výhru, pokud bude jednat určitým způsobem, ačkoli ve skutečnosti žádná taková cena ani obdobná výhra neexistuje nebo pro získání ceny nebo jiné obdobné výhry musí spotřebitel vynaložit finanční prostředky nebo mu vznikají výdaje.**

1. 1) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům

 na vnitřním trhu a o změně směrnice Rady 84/450/EHS, směrnic Evropského parlamentu a Rady 97/7/ES, 98/27/ES a 2002/65/ES a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2006/2004 (směrnice o nekalých obchodních praktikách).

Směrnice Rady 69/493/EHS o sbližování právních předpisů členských států týkajících se křišťálového skla.

 Směrnice Evropského parlamentu a Rady 94/11/ES o sbližování právních a správních předpisů členských států týkajících se označování materiálů používaných v hlavních částech obuvi prodávané spotřebiteli.

 Směrnice Rady 87/357/EHS o sbližování právních předpisů členských států, týkajících se výrobků, jejichž skutečná povaha není rozpoznatelná a které proto ohrožují zdraví nebo bezpečnost spotřebitelů.

 Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2008/122/ES o ochraně spotřebitele ve vztahu k některým aspektům smluv o dočasném užívání ubytovacího zařízení (timeshare), o dlouhodobých rekreačních produktech, o  dalším prodeji a výměně.

**Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2011/83/EU ze dne 25. října 2011 o právech spotřebitelů, kterou se mění směrnice Rady 93/13/EHS a směrnice Evropského parlamentu a Rady 1999/44/ES a zrušuje směrnice Rady 85/577/EHS a směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/7/ES.**

  **Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2013/11/EU ze dne 21. května 2013 o alternativním řešení spotřebitelských sporů a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (směrnice o alternativním řešení spotřebitelských sporů).**

 **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).** [↑](#footnote-ref-1)
2. 31) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1007/2011 ze dne 27. září 2011 o názvech textilních vláken a souvisejícím označování materiálového složení textilních výrobků a o zrušení směrnice Rady 73/44/EHS a  směrnic Evropského parlamentu a Rady 96/73/ES a 2008/121/ES. [↑](#footnote-ref-2)
3. 32) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 765/2008 ze dne 9. července 2008, kterým se stanoví požadavky na akreditaci a dozor nad trhem týkající se uvádění výrobků na trh, a kterým se zrušuje nařízení (EHS) č. 339/93. [↑](#footnote-ref-3)
4. ~~1a)~~ ~~§ 2 odst. 1~~ ~~zákona č.~~ ~~513/1991 Sb.~~~~, obchodní zákoník.~~  [↑](#footnote-ref-4)
5. 2) ~~Zákon č.~~ ~~83/1990 Sb.~~~~, o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů.~~ **Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.**  [↑](#footnote-ref-5)
6. 3) Např. ~~zákon č.~~ ~~30/1968 Sb.~~~~, o státním zkušebnictví, ve znění pozdějších předpisů,~~  **zákon č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky a o změně a doplnění některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů,** ~~zákon č.~~ ~~20/1966 Sb.~~~~, o  péči o zdraví lidu, ve znění pozdějších předpisů~~, **zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zákon o zdravotních službách), ve znění pozdějších předpisů,** zákon ČNR č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších předpisů, ~~zákon SNR č.~~ ~~126/1985 Sb.~~~~, o požární ochraně, ve znění pozdějších předpisů, zákon ČNR č.~~ ~~240/1991 Sb.~~~~, o šlechtění a plemenitbě hospodářských zvířat, zákon SNR č.~~ ~~110/1972 Sb.~~~~, o  plemenitbě hospodářských zvířat, ve znění pozdějších předpisů,~~ **zákon č. 154/2000 Sb., o šlechtění, plemenitbě a evidenci hospodářských zvířat a o změně některých souvisejících zákonů (plemenářský zákon), ve znění pozdějších předpisů,** ~~zákon č.~~ ~~61/1964 Sb.~~~~, o rozvoji rostlinné výroby, ve znění pozdějších předpisů,~~ z**ákon č. 156/1998 Sb., o hnojivech, pomocných půdních látkách, pomocných rostlinných přípravcích a substrátech a o agrochemickém zkoušení zemědělských půd (zákon o hnojivech), ve znění pozdějších předpisů**, ~~zákon č.~~ ~~87/1987 Sb.~~~~, o veterinární péči, ve znění pozdějších předpisů,~~ **zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon) , ve znění pozdějších předpisů,** ~~zákon č.~~ ~~51/1964 Sb.~~~~, o dráhách, ve znění pozdějších předpisů,~~ **zákon č. 266/1994 Sb. o dráhách, ve znění pozdějších předpisů,** ~~zákon č.~~ ~~147/1983 Sb.~~~~, o zbraních a střelivu, ve znění pozdějších předpisů~~, **zákon č. 119/2002 Sb., o střelných zbraních a střelivu (zákon o zbraních), ve znění pozdějších předpisů**, ~~zákon č.~~ ~~222/1946 Sb.~~~~, o poště (poštovní zákon), ve znění pozdějších předpisů,~~ **zákon č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů,** zákon č. 526/1990 Sb., o cenách, **ve znění pozdějších předpisů,** ~~zákon č.~~ ~~63/1991 Sb.~~~~, o ochraně hospodářské soutěže~~, **zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-6)
7. 4) ~~§ 420 odst. 2 občanského zákoníku.~~  **§ 420 občanského zákoníku.** [↑](#footnote-ref-7)
8. ~~4a) Např. zákon ČNR č.~~ ~~128/1990 Sb.~~~~, o advokacii, zákon ČNR č.~~ ~~209/1990 Sb.~~~~, o komerčních právnících a právní pomoci jimi poskytované, zákon ČNR č.~~ ~~523/1992 Sb.~~~~, o daňovém poradenství a Komoře daňových poradců České republiky, a zákon č.~~ ~~273/1993 Sb.~~~~, o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl, o změně a doplnění některých zákonů a některých dalších předpisů.~~  [↑](#footnote-ref-8)
9. 4b) Zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb., o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-9)
10. 4c) ~~Zákon č.~~ ~~35/1965 Sb.~~~~, o dílech literárních, vědeckých a uměleckých (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.~~ **Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,** zákon č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-10)
11. 4d) Zákon č. 527/1990 Sb., ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-11)
12. 4e) Zákon č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech, ve znění zákona č. 116/2000 Sb. [↑](#footnote-ref-12)
13. 4f) Zákon č. 452/2001 Sb., o ochraně označení původu a zeměpisných označení a o změně zákona o ochraně spotřebitele. [↑](#footnote-ref-13)
14. **37) § 3 odst. 2 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-14)
15. 6) Zákon č. 526/1990 Sb.**, o cenách, ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-15)
16. 6a) Zákon č. 6/1993 Sb., o České národní bance, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-16)
17. 34) Vyhláška č. 117/2007 Sb., o číslovacích plánech sítí a služeb elektronických komunikací, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-17)
18. ~~4b) Zákon č.~~ ~~441/2003 Sb.~~~~, o ochranných známkách a o změně zákona č.~~ ~~6/2002 Sb.~~~~, o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.~~  [↑](#footnote-ref-18)
19. ~~6b) Například zákon č.~~ ~~40/1964 Sb.~~~~, občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákon č.~~ ~~159/1999 Sb.~~~~, o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů, zákon č.~~ ~~526/1990 Sb.~~~~, o cenách, ve znění pozdějších předpisů, zákon č.~~ ~~79/1997 Sb.~~~~, o léčivech a o změnách a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č.~~ ~~40/1995 Sb.~~~~, o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č.~~ ~~468/1991 Sb.~~~~, o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č.~~ ~~321/2001 Sb.~~~~, o některých podmínkách sjednávání spotřebitelského úvěru a o změně zákona č.~~ ~~64/1986 Sb.~~~~, zákon č.~~ ~~37/2004 Sb.~~~~, o pojistné smlouvě a o změně souvisejících zákonů (zákon o pojistné smlouvě), ve znění pozdějších předpisů.~~  [↑](#footnote-ref-19)
20. 6b) **Např. zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákon č. 145/2010 Sb., o spotřebitelském úvěru a o změně některých zákonů, ve znění zákona č. 43/2013 Sb.,** zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů, zákon č.  526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 79/1997 Sb., o léčivech a o změnách a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 37/2004 Sb., o pojistné smlouvě a o změně souvisejících zákonů (zákon o pojistné smlouvě), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-20)
21. 7) § 7b zákona č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci**, ve znění pozdějších předpisů**. [↑](#footnote-ref-21)
22. **4b) Zákon č.** **441/2003 Sb.****, o ochranných známkách a o změně zákona č.** **6/2002 Sb.****, o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-22)
23. 9b) § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 102/2001 Sb., ve znění zákona č. 277/2003. [↑](#footnote-ref-23)
24. 10) § 2 zákona č. 505/1990 Sb., o metrologii, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-24)
25. 11) § 13 odst. 2 zákona č. 526/1990 Sb.**, ve znění pozdějších předpisů.** ~~§ 5 odst. 2~~ ~~a~~~~3 vyhlášky č. 580/1990 Sb.~~~~, kterou se provádí zákon č.~~ ~~526/1990 Sb.~~~~, o cenách, ve znění vyhlášky č.~~ ~~580/1992 Sb.~~ [↑](#footnote-ref-25)
26. 11a) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1008/2008 ze dne 24. září 2008 o společných pravidlech pro provozování leteckých služeb ve Společenství (přepracované znění). [↑](#footnote-ref-26)
27. 38) **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).** [↑](#footnote-ref-27)
28. 11d) § 132 písm. d) zákona č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, ve znění zákona č. 217/2005 Sb. [↑](#footnote-ref-28)
29. 11e) § 17 odst. 7 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-29)
30. 12) § 2166 občanského zákoníku.  [↑](#footnote-ref-30)
31. 12b) § 31 odst. 4 až 7 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-31)
32. 12c) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1980/2000 o revidovaném systému Společenství pro udělování ekoznačky. [↑](#footnote-ref-32)
33. 30) § 1852 až 1867 občanského zákoníku. [↑](#footnote-ref-33)
34. 13) § 2172 občanského zákoníku. [↑](#footnote-ref-34)
35. ~~34) § 37 odst. 2 § 37 odstavec 2 zákona č. 500/2004 Sb., o správním řízení, ve znění pozdějších předpisů.~~ [↑](#footnote-ref-35)
36. **35) § 37 odst. 2 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-36)
37. ~~35) Zákon č. 26/2000 Sb., o veřejných dražbách, ve znění pozdějších předpisů.~~ [↑](#footnote-ref-37)
38. **36) Zákon č. 26/2000 Sb., o veřejných dražbách, ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-38)
39. 39) **Zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zákon o zdravotních službách), ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-39)
40. 40) **Zákon č. 202/2012 Sb., o mediaci a o změně některých zákonů (zákon o mediaci), zákon č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů.**  [↑](#footnote-ref-40)
41. 41) **Zákon č. 229/2002 Sb., o finančním arbitrovi, ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-41)
42. 42) **Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů.**  [↑](#footnote-ref-42)
43. 43) **Zákon č. 458/2000 Sb., o podmínkách podnikání a o výkonu státní správy v energetických odvětvích a o změně některých zákonů (energetický zákon), ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-43)
44. 16) Zákon ČNR č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-44)
45. 38) **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).** [↑](#footnote-ref-45)
46. 40) **Zákon č. 202/2012 Sb., o mediaci a o změně některých zákonů (zákon o mediaci), zákon č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů.**  [↑](#footnote-ref-46)
47. 40) **Zákon č. 202/2012 Sb., o mediaci a o změně některých zákonů (zákon o mediaci), zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-47)
48. 44) **Zákon č. 85/1996 Sb., o advokacii, ve znění pozdějších předpisů.**  [↑](#footnote-ref-48)
49. 16) Zákon ČNR č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-49)
50. 17) Zákon č. 146/2002 Sb., o Státní zemědělské a potravinářské inspekci a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-50)
51. 18) Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů. [↑](#footnote-ref-51)
52. 19) Zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-52)
53. 21) § ~~33~~ ~~a~~ 43 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon)**, ve znění pozdějších předpisů**. [↑](#footnote-ref-53)
54. 22) Čl. 4 bod 13 nařízení Rady (EHS) č. 2913/92 ze dne 12. října 1992, kterým se vydává celní kodex Společenství, v platném znění. [↑](#footnote-ref-54)
55. 23) Zákon č. 191/1999 Sb., o opatřeních týkajících se dovozu, vývozu a zpětného vývozu zboží porušujícího některá práva duševního vlastnictví a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

~~Zákon č.~~ ~~185/2004 Sb.~~~~, o Celní správě České republiky, ve znění zákona č.~~ ~~635/2004 Sb.~~ ~~a zákona č.~~ ~~669/2004 Sb.~~, **zákon č. 17/2012 Sb., o Celní správě České republiky, ve znění pozdějších předpisů.** [↑](#footnote-ref-55)
56. ~~24)~~ ~~§ 5 zákona č. 185/2004 Sb.~~ [↑](#footnote-ref-56)
57. 25) Zákon č. 156/2000 Sb., o ověřování střelných zbraní, střeliva a pyrotechnických předmětů a o změně zákona č. 288/1995 Sb., o střelných zbraních a střelivu (zákon o střelných zbraních), ve znění zákona č. 13/1998 Sb., a zákona č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-57)
58. 27) ~~Zákon č.~~ ~~79/1997 Sb.~~~~, o léčivech a o změnách a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.~~ **Zákon č. 378/2007 Sb., o léčivech a o změnách některých souvisejících zákonů (zákon o léčivech), ve znění pozdějších předpisů.**  [↑](#footnote-ref-58)
59. 28) Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-59)
60. 29) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1523/2007 ze dne 11. prosince 2007, kterým se zakazuje uvádět na trh, dovážet do Společenství a vyvážet z něj kočičí a psí kůže a výrobky obsahující tyto kůže. [↑](#footnote-ref-60)
61. 31) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1007/2011 ze dne 27. září 2011 o názvech textilních vláken a souvisejícím označování materiálového složení textilních výrobků a o zrušení směrnice Rady 73/44/EHS a směrnic Evropského parlamentu a Rady 96/73/ES a 2008/121/ES. [↑](#footnote-ref-61)
62. 32) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 765/2008 ze dne 9. července 2008, kterým se stanoví požadavky na akreditaci a dozor nad trhem týkající se uvádění výrobků na trh, a kterým se zrušuje nařízení (EHS) č. 339/93. [↑](#footnote-ref-62)
63. 30) § 1852 až 1867 občanského zákoníku. [↑](#footnote-ref-63)
64. 45) **Např. zákon č. 85/1996 Sb. o advokacii, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 358/1992 Sb. o notářích a jejich činnosti (notářský řád), ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 220/1991 Sb., o České lékařské komoře, České stomatologické komoře a České lékárnické komoře, ve znění pozdějších předpisů, zákon ČNR č.** **523/1992 Sb.****, o daňovém poradenství a Komoře daňových poradců České republiky, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 36/1967 Sb., o znalcích a tlumočnících, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 360/1992 Sb., o výkonu povolání autorizovaných architektů a o výkonu povolání autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 120/2001 Sb., o soudních exekutorech a exekuční činnosti (exekuční řád) a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zákon 93/2009 Sb., o auditorech a změně některých zákonů (zákon o auditorech), ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 417/2004 Sb. 417/2004 Sb., o patentových zástupcích a o změně zákona o opatřeních na ochranu průmyslového vlastnictví, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 417/2004 Sb., o patentových zástupcích.** [↑](#footnote-ref-64)
65. 29) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1523/2007 ze dne 11. prosince 2007, kterým se zakazuje uvádět na trh, dovážet do Společenství a vyvážet z něj kočičí a psí kůže a výrobky obsahující tyto kůže. [↑](#footnote-ref-65)
66. 29) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1523/2007 ze dne 11. prosince 2007, kterým se zakazuje uvádět na trh, dovážet do Společenství a vyvážet z něj kočičí a psí kůže a výrobky obsahující tyto kůže. [↑](#footnote-ref-66)
67. 31) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1007/2011 ze dne 27. září 2011 o názvech textilních vláken a souvisejícím označování materiálového složení textilních výrobků a o zrušení směrnice Rady 73/44/EHS a směrnic Evropského parlamentu a Rady 96/73/ES a 2008/121/ES. [↑](#footnote-ref-67)
68. 33) Článek 14 odst. 3 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1007/2011 ze dne 27. září 2011 o názvech textilních vláken a souvisejícím označování materiálového složení textilních výrobků a o zrušení směrnice Rady 73/44/EHS a směrnic Evropského parlamentu a Rady 96/73/ES a 2008/121/ES. [↑](#footnote-ref-68)
69. 7) § 7b zákona č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci. [↑](#footnote-ref-69)
70. **4b) Zákon č.** **441/2003 Sb.** [↑](#footnote-ref-70)
71. 29) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1523/2007 ze dne 11. prosince 2007, kterým se zakazuje uvádět na trh, dovážet do Společenství a vyvážet z něj kočičí a psí kůže a výrobky obsahující tyto kůže. [↑](#footnote-ref-71)
72. 15) Zejména zákon č. 83/1990 Sb. nebo občanský zákoník. [↑](#footnote-ref-72)
73. 20) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 98/27/ES o žalobách na zdržení se jednání v oblasti ochrany zájmů spotřebitelů. [↑](#footnote-ref-73)
74. 15) Zejména zákon č. 83/1990 Sb. nebo občanský zákoník. [↑](#footnote-ref-74)